



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минсельхоз России)**

ПРОТОКОЛ

**СОВЕЩАНИЯ
ПО ИНЦИДЕНТУ № 33 «СТАБИЛИЗАЦИЯ ЦЕН
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ»
ПОД ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОМ МИНИСТРА СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Д.Н. ПАТРУШЕВА**

от 22 февраля 2022 г.

№ ДП-18/41

Москва

Присутствовали:

От Минсельхоза России:

Первый заместитель Министра

О.Н. Лут

Заместитель Министра

А.В. Разин

Директор Департамента пищевой
и перерабатывающей промышленности

М.И. Афонина

Директор Департамента регулирования
рынков АПК

М.А. Титов

От Минпромторга России:

Заместитель Министра

В.Л. Евтухов

Директор Департамента развития
внутренней торговли

Н.В. Кузнецов

От Минэкономразвития России:

Директор Департамента секторов
экономики

М.А. Колесников

Директор Департамента макроэкономического анализа и прогнозирования	Е.А. Власова
Заместитель директора Департамента секторов экономики	Р.А. Бекишев
<u>От Минфина России:</u>	
Заместитель Министра	И.А. Окладникова
<u>От ФАС России:</u>	
Заместитель руководителя	Т.В. Нижегородцев
Заместитель руководителя	Г.Г. Магазинов
Начальник Управления контроля АПК	Л.В. Вовкивская
Начальник Управления контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг	Н.А. Шаравская
<u>От Росстата:</u>	
Заместитель руководителя	Ю.В. Шаповал
Начальник Управления статистики цен и финансов	М.М. Афонин
<u>От ФНС России:</u>	
Начальник Управления по крупнейшим налогоплательщикам	Ю.В. Шепелева
<u>От отраслевых союзов и ассоциаций:</u>	
Председатель Правления НО «Союзроссахар»	А.Б. Бодин
Генеральный директор Союза производителей молока	А.С. Белов
Директор Аналитического департамента Союза производителей молока	А.А. Воронин
Председатель Картофельного Союза	С.Н. Лупехин
Исполнительный директор Картофельного Союза	А.П. Красильников
Руководитель Аппарата Картофельного Союза	Т.Д. Губина
Директор «Флодоовощного союза»	М.В. Глушков
Вице-президент Российского союза пекарей	О.А. Ильина

От Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации:

Первый заместитель руководителя Ситуационного центра	С.В. Калугин
Оперативный дежурный Ситуационного центра	А.В. Поздеев
Руководитель направления АНО «Диалог»	К.В. Червенка
Заместитель Руководителя Исполкома Общероссийского народного фронта по экспертно-аналитической работе	А.С. Беленький

**По вопросам Инцидента № 33 «Стабилизация цен
на продовольственные товары»**

1. Принять к сведению доклады Т.В. Нижегородцева, Н.В. Кузнецова, В.Л. Евтухова и О.Н. Лут о рассмотрении разработанных ФАС России предложений к параметрам добровольных обязательств торговых сетей о самоограничении предельного уровня наценок на предложенные Минсельхозом России группы товаров.

2. Отметить, что Минсельхоз России и Минпромторг России согласовали предлагаемые параметры добровольных обязательств торговых сетей о самоограничении предельного уровня наценок на предложенные Минсельхозом России группы товаров (далее – параметры добровольных обязательств) согласно приложению к настоящему протоколу.

3. Отметить информацию Минпромторга России о том, что малые региональные сети готовы присоединиться к добровольным обязательствам о самоограничении предельного уровня наценок на предложенные Минсельхозом России группы товаров.

4. Минпромторгу России направить в адрес ФАС России перечень предприятий торговли (с указанием адресов), которые примут на себя добровольные обязательства о самоограничении предельного уровня наценок на предложенные Минсельхозом России группы товаров.

Срок – 24 февраля 2022 г.

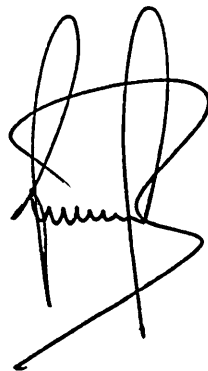
5. ФАС России направить параметры добровольных обязательств в торговые сети.

Срок – 25 февраля 2022 г.

6. Отметить позицию ФНС России о том, что производители сахара и предприятия торговли не являются взаимозависимыми лицами, в связи с чем контроль цен реализации сахара предприятиям торговли со стороны ФНС России не осуществляется. Таким образом, цены реализации сахара предприятиям торговли признаются рыночными. Риски доначисления налогов в связи с признанием цен рыночными отсутствуют.

7. НО «Союзроссахар» совместно с российскими производителями сахара и ФНС России провести совещание, на котором дать разъяснения относительно позиции ФНС России по вопросу, изложенному в пункте 6 настоящего протокола.

Министр



Д.Н. Патрушев

Предлагаемые параметры добровольных обязательств торговых сетей о самоограничении предельного уровня наценок на предложенные Минсельхозом России группы товаров

С целью снижения социальной напряженности, связанной с инфляционными процессами и ростом цен на социально значимые продовольственные товары первой необходимости, поддержки малообеспеченных категорий населения путем повышения ценовой доступности основных продуктов питания торговым сетям рекомендуется рассмотреть возможность минимизации наценок на социально значимые продовольственные товары первой необходимости путем добровольного самоограничения их предельного уровня.

Перечень товаров

Торговым сетям предлагается взять на себя добровольные обязательства о минимизации предельного уровня наценок по предложенным Минсельхозом России категориям продовольственных товаров отечественного производства, включенным в следующие четыре группы товаров:

- «борщевой набор» (свекла, морковь, капуста белокочанная свежая, картофель, лук репчатый);

- молочная продукция (молоко питьевое, творог, кефир, масло сливочное);

- сахар белый;

- хлеб и булочные изделия недлительного хранения.

Внутри каждой из указанных категорий конкретные товарные позиции для введения добровольных обязательств определяются самостоятельно каждой торговой сетью по следующим критериям:

- одна или несколько товарных позиций отечественного производства, относящихся к числу наиболее востребованных по объемам продаж (в топе продаж) в каждой конкретной торговой сети;

- товары, включенные в ассортиментную матрицу торговой сети и представленные в торговых объектах торговой сети в достаточном количестве, покрывающем имеющийся спрос на данный товар (в рамках обязательств торговая сеть гарантирует наличие таких товаров на полке);

- товары, не производимые самой торговой сетью или хозяйствующими субъектами, входящими с торговой сетью в одну группу лиц;

- перечень товарных позиций может быть фиксированным или «плавающим», а также может отличаться в разных регионах присутствия торговой сети и торговых объектов.

Суть добровольных обязательств

Суть добровольных обязательств заключается в минимизации торговыми сетями своих торговых наценок путем добровольного самоограничения их предельного уровня.

Добровольные обязательства об ограничении предельного уровня наценок не должны приводить к росту наценок, фактически установленных торговой сетью до

введения самоограничений, и к соответствующему росту розничных цен для потребителей.

Информирование потребителей

Торговым сетям рекомендуется установить в торговых залах на такие товары специальные ценники (например, «социальный товар») или иным образом организовать информирование потребителя в торговом зале, а также публиковать соответствующую информацию в открытом доступе на своих сайтах в сети «Интернет».

Контроль

Добровольные обязательства фиксируются официальными письмами компаний в адрес ФАС России и Минпромторга России с указанием всех параметров таких обязательств и дат, с которых они начинают действовать.

Каждой торговой сетью актуализируется и ежемесячно (еженедельно) публикуется на сайте торговой сети перечень товарных позиций, по которым взяты обязательства о самоограничении предельного уровня наценок.

Ежемесячно (или еженедельно) сети направляют в ФАС России и Минпромторг России отчеты в виде официального письма и файла Excel о соблюдении взятых на себя обязательств с указанием:

- категорий товаров и конкретных позиций внутри каждой категории, по которым соблюдались добровольные обязательства;
- данных о физической доступности товаров в регионах присутствия (наличии и долях продаж таких товаров внутри каждой соответствующей категории);
- средневзвешенных закупочных и отпускных цен и расчетных средневзвешенных наценок на них в среднем по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации по формуле: $100 * (\text{розничная цена} / \text{цена поставки} - 1)$.

В целях выборочного контроля ФАС России может осуществлять мониторинг товарных позиций непосредственно в торговых точках, а также запрашивать первичную документацию, подтверждающую цену закупки и цену реализации соответствующих товарных позиций.