



**ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ
«МОЙ БИЗНЕС»**

628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 14
тел./ факс: 8 (3467) 388-400, e-mail: info@mb-ugra.ru

г. Ханты-Мансийск

«09» апреля 2025 г.

ПРИКАЗ № 127 – 04/2025

О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»

В целях организации и проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также в целях стимулирования роста объемов регионального экспорта, повышения конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – автономный округ) на внешних рынках:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа (далее – Конкурс).
2. Определить следующие цели и задачи Конкурса: рост объемов регионального экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг; рост числа экспортеров; повышение конкурентоспособности продукции товаропроизводителей автономного округа на внешних рынках; популяризация экспортной деятельности в автономном округе и

стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства региона к развитию экспортной деятельности.

3. Установить следующий период проведения Конкурса: с 04.04.2025 по 31.05.2025 г.

4. Разместить информацию Центру поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Центр поддержки экспорта) о проведении Конкурса на сайте Центра поддержки экспорта по ссылке <http://export-ugra.ru/> не позднее 30 календарных дней до окончания приема заявок для участия в Конкурсе.

5. Определить следующие номинации Конкурса:

5.1. Отраслевые номинации:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере машиностроения»;
- «Экспортер года в сфере базовой продукции агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в сфере готового продовольствия (высокие переделы)»;
- «Экспортер года в сфере услуг»;
- «Треjder года».

5.2. Дополнительные номинации:

- «Ответственный экспортер (ESG)»;
- «Лучшая женщина-экспортер»;
- «Лучший молодой предприниматель-экспортер»;
- «Прорыв года»;
- «Лучший экспортер в сфере электронной торговли».

6. Установить следующие критерии отбора для участия в Конкурсе, период и способ подачи заявки для участия в Конкурсе:

6.1. Критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства автономного округа (далее – СМСП) для участия в Конкурсе:

- нахождение СМСП в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>);

- отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

- победители регионального Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе в текущем году.

6.2. Период и порядок подачи заявок на участие в Конкурсе: с момента объявления начала Конкурса в течении 30 календарных дней. Заявки, представленные после окончания срока их приёма, не допускаются к участию в Конкурсе.

Заявка для участия в Конкурсе подается в формате заполнения онлайн-анкеты по ссылке <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa/>.

7. Установить следующие критерии и порядок определения победителей и призеров Конкурса:

- для оценки конкурсных заявок участников Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников Конкурса;

- критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация. Перечень критериев ранжирования изложен в приложении к настоящему приказу;

- методика ранжирования устанавливается АО «Российский экспортный центр».

8. Установить следующий порядок информирования и порядок проведения награждения победителей и призеров Конкурса:

- определение победителей и призеров Конкурса осуществляется на заседании конкурсной комиссии в течение 5 рабочих дней со дня получения ею заявок конкурсантов;

- информирование победителей и призеров Конкурса о результатах Конкурса осуществляется путём размещения информации на сайтах Центра поддержки экспорта и Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» по ссылкам: <http://export-ugra.ru/> и <https://бизнесюгры.рф>

- победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются призами победителей и призеров Конкурса, остальные участники награждаются призами участников Конкурса. Награждение победителей, призеров и участников Конкурса проводится в торжественной обстановке.

9. Контроль за исполнением приказа возложить на руководителя Центра поддержки экспорта Чебакова В.Л.

И.о. генерального директора



Т.М. Зюбина

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

Для номинаций «Прорыв года» и «Новая география» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4.

Для номинации «Социально ответственный экспортер» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,2.

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере
промышленности», «Экспортер года в сфере машиностроения»,
«Экспортер года в сфере базовой продукции АПК», «Экспортер года в
сфере готовой продукции АПК (высокие переделы)», «Экспортер года в
сфере услуг», «Трейдер года», «Лучшая женщина-экспортер»,
«Лучший молодой предприниматель-экспортер»**

№ п/п	Вес вопрос	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1

7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году	0 – 1
11.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
14.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
16.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
17.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
19.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
20.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
22.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Прорыв года»**

Уровень экспортной активности			
№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
2.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых	0 – 3

		стран для экспорта	
3.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
4.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии по номинации «Социально ответственный экспортер» МСП

№ п/п	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1.	0,5	Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии на внешнем сайте, включая информацию на иностранных языках	0 – 1
2.	0,5	Наличие отчетности об устойчивом развитии	0 – 1
3.	0,5	Членство в международных организациях инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса	0 – 3
4.	0,5	Наличие требований к поставщикам в части ESG ответственного ведения бизнес	0 – 1
5.	0,5	Наличие ESG рейтинга	0 – 2
6.	0,2	Наличие оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду или расчета собственного углеродного следа и углеродной интенсивности продукции, а также положительной динамики сокращения выбросов парниковых газов в течение периода 3 лет	0 – 2
7.	0,5	Наличие экологической политики компании	0 – 1
8.	0,5	Наличие системы управления отходами	0 – 2
9.	0,2	Наличие внутренней политики компании, покрывающей вопросы, связанные с правами человека и трудовыми правами	0 – 1
10.	0,2	Наличие сформированного комплекса мер, направленного на защиту прав потребителей, или реализация компаний мер по защите прав потребителей	0 – 1
11.	0,2	Наличие антикоррупционной политики, включение антикоррупционных оговорок в заключаемые договора	0 – 1
12.	0,5	Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.	0 – 1