



ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЮГРЫ «МОЙ БИЗНЕС»

628011, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 14
тел./ факс: 8 (3467) 388-400, e-mail: info@mb-ugra.ru

г. Ханты-Мансийск

«02» сентября 2026 г.

ПРИКАЗ № 230-09/2026

О проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»

В целях организации и проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также в целях стимулирования роста объемов регионального экспорта, повышения конкурентоспособности продукции субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на внешних рынках:

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать проведение конкурса «Экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Конкурс).
2. Определить следующие цели и задачи Конкурса: рост объемов регионального экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг; рост числа экспортеров; повышение конкурентоспособности продукции товаропроизводителей автономного округа на внешних рынках; популяризация экспортной деятельности в Ханты-Мансийском автономном

округе – Югре и стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства региона к развитию экспортной деятельности.

3. Установить следующий период проведения Конкурса: с 07.09.2026 по 21.09.2026 г.

4. Разместить информацию Центру поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Центр поддержки экспорта) о проведении Конкурса на сайте Центра поддержки экспорта по ссылке <http://export-ugra.ru/> не позднее 10 календарных дней до окончания приема заявок для участия в конкурсе.

5. Определить следующие номинации Конкурса:

- «Экспортер года. Промышленность»;
- «Продукты питания»;
- «Индустрия красоты»;
- «Высокие технологии ИТ».
- «Женщина – экспортер года»;
- «Новая география»;
- «Маркетинговый прорыв»;
- «Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ».

6. Установить следующие критерии отбора для участия в Конкурсе, период и способ подачи заявки для участия в Конкурсе:

6.1 Критерии отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – СМСП) для участия в Конкурсе:

- нахождение СМСП в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>);

- отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

- победители регионального Конкурса предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе в текущем году.

6.2 Период и порядок подачи заявок на участие в Конкурсе: с момента объявления начала Конкурса до 21.09.2026 года. Заявки, представленные после окончания срока их приёма, не допускаются к участию в Конкурсе.

Заявка для участия в Конкурсе подается в формате заполнения анкеты, размещенной на сайте Центра поддержки экспорта по ссылке <http://export-ugra.ru/>. Форма анкеты и шкалы начисления баллов приведены в Приложении к настоящему Приказу.

7. Установить следующие критерии и порядок определения победителей и призеров Конкурса:

- для оценки конкурсных заявок участников Конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения анкет. Баллы начисляются в соответствии со шкалами, указанными в анкете (Приложение к Приказу);

- вопросы анкеты объединены в группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация;

- методика ранжирования устанавливается АО «Российский экспортный центр» в соответствии с Конкурсной документацией проведения Всероссийского конкурса «Экспортер года. Сделано в России»;

- определение победителей и призеров Конкурса осуществляется Центром поддержки экспорта Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» в течение 5 рабочих дней после окончания приема заявок.

8. Установить следующий порядок информирования и порядок проведения награждения победителей и призеров Конкурса:

- информирование победителей и призеров Конкурса о результатах Конкурса осуществляется путём размещения информации на сайтах Центра поддержки экспорта и Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» по ссылкам: <http://export-ugra.ru/> и <https://бизнесюгры.рф>

- победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются призами победителей и призеров Конкурса.

9. Контроль за исполнением приказа возложить на руководителя Центра поддержки экспорта Чебакова В.Л.

Генеральный директор



А.Е. Деменко

Анкета участников Конкурса – соискателей Премии

Баллы начисляются на основании ответа соискателя с учетом веса вопроса. Диапазон возможных ответов: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, 5 – максимальный балл. По результатам суммы баллов, скорректированных на вес вопроса, производится ранжирование по убыванию.

Методика ранжирования устанавливается в соответствии с Приложением № 2 к Конкурсной документации проведения Всероссийского конкурса «Экспортер года. Сделано в России».

1. Оценка экспортной деятельности

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

В графе необходимо указать конкретную сумму в рублях

Баллы	Позиции
1	до 249 999 999,99 руб.
2	250 000 000,00 – 499 999 999,99 руб.
3	500 000 000,00 – 749 999 999,99 руб.
4	750 000 000,00 – 999 999 999,99 руб.
5	1 000 000 000,00 руб. и более

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

В графе необходимо указать конкретную долю в процентах

Баллы	Позиции
1	до 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00 – 19,99%
4	20,00 – 29,99%
5	30,00% и более

Осуществление экспортной деятельности более 3 лет

(по состоянию на конец года, предшествующему году проведения Конкурса)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (товарные позиции 6 знаков) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака)

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	1 – 5
2	6 – 11
3	12 – 17
4	18 – 23
5	24 и более

Для услуг (работ):

Баллы	Позиции
1	1 – 2
2	3 – 4
3	5 и более

Входит ли компания в Единый государственный реестр производителей органической продукции?

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать номер и дату реестровой записи

Количество стран, куда экспортируется продукция

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны), в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

Баллы	Позиции
1	1 – 4
2	5 – 19
3	20 – 49
4	50 – 69
5	70 и более

Наличие зарубежных товарных знаков

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков

Наличие зарубежных патентов

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана патентов

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да – партнерская инфраструктура
1	Да – собственная инфраструктура

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать организатора, дату проведения конкурса и номинацию

Ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки, расположены в субъекте Российской Федерации, где зарегистрирована организация

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

Наличие действующего на момент подачи заявки сертификата соответствия добровольной системы сертификации «Сделано в России» (рег.номер РОСС RU.31685.04РЭЦ0)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Размещена ли продукция компании в Национальных магазинах (специальный проект РЭЦ)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать Национальные магазины, в которых размещена продукция

2. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания, географию публикаций

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да – интернет
1	Да – пресса
1	Да – радио
1	Да – ТВ
1	Да – баннерная реклама

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие сайта компании на иностранных языках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да – на английском языке
1	Да – на других иностранных языках
1	Да – более чем на 3 иностранных языках

В графе необходимо указать ссылку на сайт

Использование международных электронных торговых площадок

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

Наличие международных наград и премий

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 аккаунт
2	2 аккаунта
3	3 и более аккаунта

В графе необходимо указать ссылки на ресурсы

3. Уровень экспортной активности

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1 – 2
2	3 – 4
3	5 и более

В графе необходимо выбрать код(ы) и указать перечень экспортной продукции (работ/услуг) и краткое описание результатов

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Баллы	Позиции
0	Нет
1	1
2	2 – 4
3	5 и более

В графе необходимо выбрать из справочника страну(страны), в которые впервые осуществлялся экспорт, и краткое описание результатов

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо представить краткое описание результатов

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Баллы	Позиции
-------	---------

0	Нет
1	0,01 – 4,99%
2	5,00 – 9,99%
3	10,00% и более

В графе необходимо представить краткое описание результатов

4. Оценка внедрения стандартов ответственного ведения бизнеса

Наличие раскрытой информации об устойчивом развитии

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Наличие информации о деятельности компании в рамках устойчивого развития на официальном сайте компании
1	Наличие нефинансовой отчетности
1	Наличие ESG-рейтинга не ниже Стабильного

В зависимости от выбранного варианта необходимо предоставить соответствующую ссылку

Наличие сертификатов соответствия системы экологического менеджмента и/или по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных, в т.ч. ISO 14000, 14001, 26000, 45001, др.

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Наличие сертификата соответствия системы экологического менеджмента (ISO 14000, 14001)
1	Наличие сертификата соответствия по охране здоровья и безопасности труда на рабочем месте и иных (ISO 26000, 45001, др.)

В графе необходимо предоставить информацию об имеющихся сертификатах (наименование, номер и дата выдачи, срок действия), а также ссылки

Членство в международных организациях / инициативах, связанных с устойчивым развитием / ответственным ведением бизнеса

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о членстве, результаты работы, ссылки на отчетность

Наличие проводимых социальных мероприятий, проведенных за предыдущий год, обозначить социальный эффект от реализации данных мероприятий

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о проведенных мероприятиях, а также эффекте от их реализации. Балл засчитывается в случае подтверждения в публичном отчете компании

Осуществление модернизации производств за последние 3 года, эффект от проведенных работ

Баллы	Позиции
0	Нет
1	Да

В графе необходимо предоставить информацию о модернизации, наличие эффекта, выраженного в снижении воздействия на окружающую среду

5. Дополнительные вопросы по номинации «Глобальное развитие торговых сетей и цифровых платформ»

Количество торговых точек за рубежом

Баллы	Позиции
1	1 торговая точка
2	2 торговые точки
3	3 и более торговых точек

География охвата сети

Баллы	Позиции
1	1 страна
2	2 страны
3	3 и более стран

В графе необходимо предоставить перечень стран охвата

Количество SKU российской продукции, выведенной на зарубежные рынки через свою зарубежную сеть

Баллы	Позиции
1	1–100 SKU
2	101–500 SKU
3	501 и более SKU

В графе необходимо предоставить описание перечня выведенной продукции