ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ

Департамент экономического

 развития Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О., должность, наименование

юридического лица, физического лица,

в том числе зарегистрированного в качестве

индивидуального предпринимателя,

самозанятого гражданина)

Заявление о включении в реестр субъектов креативных индустрий, реестр креативных продуктов (продукции)

в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

1. **Информация о заявителе**
	1. Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Контактный телефон
	3. E-mail
	4. Наличие зарегистрированного субъекта экономической деятельности (с указанием ИНН/ОГРН/ЕГРИП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	5. Основной вид экономической деятельности (код ОКВЭД) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	6. Наименование муниципального образования (городского округа, муниципального района, поселения), на территории которого создается или планируется создание креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. **Резюме креативного продукта (продукции)**
	1. Название креативного продукта (продукции) который выпускается (планируется выпускаться) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Наименование направления (сферы) креативных индустрий в соответствии со статьей 8 Закона № 70-оз – указать пункт статьи и расшифровку\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Вид креативного продукта (продукции) – выбрать один или несколько видов креативного продукта (продукции) – технический, научно-образовательный, технологический, организационно-управленческий, информационный, социальный, творческий, процессный, финансовый \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. Краткое описание креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	5. Целевая аудитория
	6. Характеристики, свидетельствующие о новизне и уникальности креативного продукта (продукции)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	7. Прямые и функциональные аналоги внедряемого креативного продукта (продукции)
	8. Преимущества внедряемого креативного продукта (продукции) перед существующими аналогами \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	9. Оценка спроса на внедряемый креативный продукт (продукцию) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	10. Статус креативного продукта (продукции) – выбрать одну из стадий проработки проекта – идея, научно-исследовательская разработка (НИР), опытно-конструкторская разработка (ОКР), прототип, коммерческий образец, действующее производство (действующая услуга), либо указать иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	11. Степень проработанности проектной инициативы (при наличии приложить)

ТЭО\* / бизнес-план\* / маркетинговые исследования\* / иное (указать)

*(\* - при наличии направить приложением к заявлению)*

* 1. Существующие каналы сбыта креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Направления выхода на рынок/ расширение каналов сбыта
1. **Ресурсное обеспечение креативного продукта (продукции)**
	1. Планируемый объем инвестиций в проект по созданию креативного продукта (продукции) (руб.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Наличие собственных средств для проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать долю в процентах от общего объема инвестиций в проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Наличие потребности в поиске и привлечении внешних источников финансирования проекта по созданию креативного продукта (продукции) – указать да/нет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. Ресурсообеспеченность (потребность) проекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид ресурса** | **Наличие** | **Потребность** |
| **Основные средства (капитальные затраты)** |
| Производственные площади, необходимые для создания креативного продукта (продукции) (кв.м.) |  |  |
| Складские помещения (теплые/холодные), площади (кв.м.) |  |  |
| Земельный участок (кв.м.)(наличие/потребность инженерных коммуникаций)  |  |  |
| Машины/оборудование(наименование машин/оборудования и технические характеристики) |  |  |
| Программное обеспечение (наименование программного продукта, иные характеристики) |  |  |
| Лицензии(при наличии указать вид деятельности, номер, владельца, срок действия) |  |  |
| Сертификаты(при наличии указать номер, объект сертификации, срок действия) |  |  |
| Патенты (при наличии указать номер, название, авторов, патентообладателя) |  |  |
| Иные основные средства и нематериальные активы (капитальные затраты) |  |  |
| **Оборотные средства (операционные затраты)** |
| Сырье/материалы, руб./год |  |  |
| Арендная плата помещения, руб./год |  |  |
| Коммунальные платежи,руб./год |  |  |
| Услуги на продвижение и рекламу, руб./год |  |  |
| Содержание автотранспорта (ГСМ, страховка, ТО и т.д.),руб./год |  |  |
| Аутсорсинг (бух. учет, IT-услуги, клининг, охрана и т.д.), руб./год |  |  |
| Иные оборотные средства (операционные затраты) |  |  |

* 1. Наличие кооперационных связей:

|  |
| --- |
| **Партнеры** |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |
| **Поставщики** |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |
| **Заказчики** |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |
| **Иное** |
| Название компании |  |
| Роль в кооперации (описать подробно) |  |
| Территориальное размещение |  |

1. **Характеристика профессиональных компетенций субъекта креативных индустрий**

|  |  |
| --- | --- |
| Основное образование(Направление подготовки, специальность, место учебы, год окончания) |  |
| Курсы повышения квалификации(Название курса, место учебы, год прохождения) |  |
| Профессиональная переподготовка(Название программы, место учебы, год прохождения) |
| Потребность в получении (прохождении) профессионального образования, повышения квалификации, профессиональной переподготовки(указать направление образования, наименование программы) |  |
| Опыт работы в сфере реализации проектной инициативы |  |
| Опыт работы в иных сферах |  |
| Функциональные обязанности в рамках проектной инициативы |  |

1. **Ожидаемые результаты создания креативного продукта (продукции)**
	1. Планируемые сроки создания креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Планируемые объемы реализации креативного продукта (продукции) в стоимостном и (или) натуральном выражении в год \_\_\_\_
	3. Оценка воздействия на экономическую, общественную, образовательную, культурную, городскую, окружающую природную среду\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	4. Количество созданных рабочих мест
	5. Бюджетный эффект (ежегодный объем налоговых отчислений), руб. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	6. Иные результаты создания креативного продукта (продукции) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение: согласие на обработку персональных данных (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан) на 1 л. в 1 экз.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование должности) (подпись) (инициалы, фамилия)

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дата

Приложение к заявлению

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

(оформляется физическими лицами, индивидуальными

предпринимателями, самозанятыми гражданами)

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

проживающий (-ая) по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

паспорт серии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, выданный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ года,

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных» даю согласие Департаменту экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, расположенному по адресу:
г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 5, на обработку моих персональных данных с целью формирования реестра субъектов креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и реестра креативных продуктов (продукции) в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, а именно:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование категории персональных данных** | **Отметка о согласии / несогласии на обработку** |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) |  |

Согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанной выше цели путем: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения) использования, распространения (в том числе передачи персональных данных третьим лицам, если это необходимо для поддержания функционирования информационных систем обеспечения и мониторинга организационной и финансово-экономической деятельности Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры или в случаях, установленных законодательством Российской Федерации; обнародования персональных данных в средствах массовой информации, размещения в информационно-телекоммуникационных сетях, обезличивания, блокирования, уничтожения (когда это необходимо в случаях, установленных законодательством Российской Федерации).

Согласие вступает в силу со дня его подписания.

Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления в произвольной форме.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ года

(подпись)