

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
от 06.10.2014г.

Положение о предоставлении субсидии для компенсации затрат по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, международных выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки

1. Общие положения

1.1. Положение о предоставлении субсидии для компенсации затрат по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, международных выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки (далее - положение) разработано в соответствии с Федеральными законами от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2013 № 419-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы» и Уставом Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Югры» (далее – фонд).

1.2. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидии осуществляется с целью стимулирования внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1.3. Предоставление субсидии производится фондом за счет целевых средств фонда.

1.4. Изменения в положение могут быть внесены на основании решения Наблюдательного совета фонда.

1.5. Основные определения, используемые в положении:

Субсидия - денежные средства, предоставляемые на безвозмездной основе для компенсации фактически произведенных и документально подтвержденных затрат по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, международных выставках, ярмарках, конференциях и иных мероприятиях, направленных на продвижение товаров, работ, услуг на региональные и международные рынки (далее - субсидия).

Субъект – субъект малого и среднего предпринимательства, соответствующий критериям, установленным Федеральным закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принимавший участие в региональных,

Генеральный директор _____



/В.М. Чемёркин/