|  |
| --- |
| Маркетинговое исследование для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Тюменской области |
| Сбор и анализ необходимой информации для разработки эффективного экспортного плана по Китаю субъектов МСП, планирующих выход на рынок Китая с пиломатериалами различных видов |



Оглавление

[Раздел 1. Определение потенциального объема продаж пиломатериалов в КНР 3](#_Toc478576687)

[1.1 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Пиломатериалы из ели и пихты 3](#_Toc478576688)

[1.2 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Пиломатериалы из сосны 7](#_Toc478576689)

[1.3 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Пиломатериалы из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты 10](#_Toc478576690)

[1.4 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Необработанные лесоматериалы из сосны диаметром менее 15 см 13](#_Toc478576691)

[1.5 Сравнение объемов экспорта пиломатериалов из Российской Федерации в КНР по видам 16](#_Toc478576692)

[1.6 Определение объема импорта пиломатериалов в КНР: Необработанные лесоматериалы из сосны 19](#_Toc478576693)

[1.7 Определение объема импорта пиломатериалов в КНР: Пиломатериалы из сосны 27](#_Toc478576694)

[1.8 Сравнение объемов импорта пиломатериалов в КНР по видам 35](#_Toc478576695)

[1.9 Определение емкости рынка пиломатериалов в КНР 38](#_Toc478576696)

[Раздел 2. Поиск каналов сбыта пиломатериалов 42](#_Toc478576697)

[2.1 Поиск провинций КНР, оптимальных для выхода на рынок: Необработанные лесоматериалы из сосны 42](#_Toc478576698)

[2.2 Поиск провинций КНР, оптимальных для выхода на рынок: Пиломатериалы из сосны 45](#_Toc478576699)

[2.3 Поиск каналов сбыта пиломатериалов в Китае: интернет-площадки 49](#_Toc478576700)

[2.4 Поиск каналов сбыта пиломатериалов в Китае: выставки и другие способы 52](#_Toc478576701)

[Раздел 3. Оценка барьеров для выхода на рынок КНР с пиломатериалами 57](#_Toc478576702)

[3.1 Оценка тарифных барьеров: Необработанные лесоматериалы из сосны 57](#_Toc478576703)

[3.2 Оценка тарифных барьеров: Пиломатериалы из сосны 58](#_Toc478576704)

[3.3 Оценка нетарифных барьеров 59](#_Toc478576705)

[Раздел 4. Определение логистической схемы доставки пиломатериалов и оценка затрат на логистику и таможенное оформление 62](#_Toc478576706)

[Раздел 5. Оценка сбытовой и ценовой политики конкурентов 64](#_Toc478576707)

[Раздел 6. Оценка возможной доли Субъектов на рынке пиломатериалов в Китае и экспорте из России 69](#_Toc478576708)

[Раздел 7. Определение списка потенциальных клиентов и оценка предпочтений и интереса китайских компаний к новому поставщику пиломатериалов из России 70](#_Toc478576709)

# Определение потенциального объема продаж пиломатериалов в КНР

## 1.1 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Пиломатериалы из ели и пихты

Что касается лесоматериалов из ели обыкновенной или пихты белой европейской, полученных расщеплением вдоль, не имеющих торцевые соединения, толщиной более 6 мм, не обработанных строганием (ТНВЭД 4407109100) (далее – Пиломатериалы из ели и пихты), то стоимостной объем экспорта данной категории демонстрирует динамичный рост.

Так, если в 2013 году объем экспорта данной товарной категории из России в Китай составил 30,5 млн. долл., то в 2014 году – 73,9 млн. долл., что почти в 2,5 раза больше, чем в предыдущем году. В 2015 году рост объема экспорта замедлился, когда стоимостной объем составил 94,4 млн. долл, что на 28% больше данного показателя за предыдущий год.

Рисунок 1.1 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из ели и пихты (ТНВЭД 4407109100) из России в Китай, млн. долл., 2013-2015 гг.

В 2016 году динамичный рост продолжился, когда за январь-октябрь 2016 года стоимостной объем экспорта пиломатериалов из ели и пихты из России в Китай составил 160,1 млн. долл., что в 2 раза больше объема за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.2 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из ели и пихты (ТНВЭД 4407109100) из России в Китай, млн. долл., янв.-окт. янв.-окт. 2015-2016 гг.

Структура экспорта пиломатериалов из ели и пихты (ТНВЭД 4407109100) в Китай по российским регионам-экспортерам значительно меняется на протяжении последних четырех лет. Так, если в 2013 году основными экспортерами товаров данной категории являлись Ленинградская область и Республика Коми, то в период 2014-октября 2016 гг. произошло увеличение доли Архангельской области, Вологодской области и Санкт-Петербурга.

Рисунок 1.3 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из ели и пихты (ТНВЭД 4407109100) из России в Китай по регионам-экспортерам, %, 2013 – октябрь 2016 гг.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из ели и пихты из России в Китай динамично увеличивается на протяжении последних 4-х лет, увеличившись с 30,5 млн. долл. США до 160 млн. долл. за 10 месяцев 2016 года**
* **Основными регионами-экспортерами данной товарной категории в Китай в последние 2 года стали Санкт-Петербург, Вологодская и Архангельская области, что возможно связано с новыми и активными экспортерами, особенно в Санкт-Петербурге.**

## 1.2 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Пиломатериалы из сосны

Стоимостной объем экспорта российских лесоматериалов из сосны обыкновенной, полученных расщеплением вдоль, не имеющих торцевые соединения, толщиной более 6 мм, не обработанных строганием (ТНВЭД 4407109300) (далее - пиломатериалы из сосны) в Китай в 2013 году составил 672,9 млн. долл., в 2014 году – 696,8 млн. долл. В 2015 году стоимостной объема товаров данной категории экспорта уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 13%, составив 606,3 млн. долл.

Рисунок 1.4 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из сосны (ТНВЭД 4407109300) из России в Китай, млн. долл., 2013-2015 гг.

В 2016 году рост объема экспорта товаров данной категории из России в Китай продолжился, составив за январь-октябрь 2016 года 591,8 млн. долл., что на 18% больше объема за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.5 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из сосны (ТНВЭД 4407109300) из России в Китай, млн. долл., янв.-окт. янв.-окт. 2015-2016 гг.

Структура экспорта пиломатериалов из сосны (ТНВЭД 4407109300) из России в Китай по российским регионам-экспортерам не претерпевает значительных изменений на протяжении последних четырех лет. В 2016 году увеличилась доля Красноярского края в экспорте пиломатериалов из сосны (ТНВЭД 4407109300) в Китай, а также Алтайского края и Санкт-Петербурга. Тем не менее, с 2013 года по октябрь 2016 года основными экспортерами товаров данной категории в Китай являются Иркутская область и Красноярский край, обеспечивая более 3/4 стоимостного объема экспорта.

Рисунок 1.6 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из сосны (ТНВЭД 4407109300) из России в Китай по регионам-экспортерам, млн. долл., 2013 – октябрь 2016 гг.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из сосны из России в Китай снизился в 2015 году с почти 700 млн. долл. США до практически 600 млн. долл, и начал отыгрывать это падение в 2016 году (+18%)**
* **Основным регионом-экспортером пиломатериалов из сосны в Китай в последние 4 года является Иркутская область, хотя в 2016 году ее немного потеснили Красноярский край и другие регионы РФ.**

## 1.3 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Пиломатериалы из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты

Стоимостной объем экспорта российских лесоматериалов из прочих хвойных пород дерева, полученных расщеплением вдоль, не имеющих торцевые соединения, толщиной более 6 мм, не обработанных строганием (ТНВЭД 4407109800) (далее – пиломатериалы из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты) в Китай в 2013 году составил 265,5 млн. долл., в 2014 году – 278,3 млн. долл., а в 2015 году – 261,6 млн. долл.

Рисунок 1.7 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты (ТНВЭД 4407109800) из России в Китай, млн. долл., 2013-2015 гг.

В 2016 году стоимостной объем экспорта товаров данной категории из России в Китай увеличился, составив за январь-октябрь 2016 года 292,4 млн. долл., что на 32% больше объема за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.8 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты (ТНВЭД 4407109800) из России, млн. долл., янв.-окт. янв.-окт. 2015-2016 гг.

Структура экспорта пиломатериалов из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты (ТНВЭД 4407109800) в Китай по российским регионам-экспортерам не претерпевает значительных изменений на протяжении последних четырех лет. С 2013 по октябрь 2016 года основными регионами-экспортерами товаров данной категории в Китай являются Иркутская область, Красноярский край и Хабаровский край обеспечивая более 3/4 стоимостного объема экспорта.

Рисунок 1.9 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты (ТНВЭД 4407109800) из России в Китай по регионам-экспортерам, млн. долл., 2013 – октябрь 2016 гг.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты из России в Китай начал существенно прирастать в 2016 году (на 32%), увеличившись до 292 млн. долл. за 10 мес. 2016 г.**
* **Основными регионами-экспортерами данной товарной категории в Китай в последние 4 года являются Иркутская область, Красноярский край, Хабаровский и Приморский край, причем Иркутская область и Красноярский край постепенно вытеснили Хабаровский край с первого места в рейтинге регионов-экспортеров.**

## 1.4 Определение объема экспорта пиломатериалов в КНР из Российской Федерации: Необработанные лесоматериалы из сосны диаметром менее 15 см

Стоимостной объем экспорта российских лесоматериалов необработанных, неокантованных из сосны обыкновенной, диаметром менее 15 см (ТНВЭД 4403203901) (далее – необработанные лесоматериалы из сосны диаметром < 15 см) в Китай в 2013 году составил 2,72 млн. долл., в 2014 году – 2,68 млн. долл., а в 2015 году стоимостной объём экспорта данной категории товаров уменьшился на 59%, составив 1,11 млн. долл.

Рисунок 1.10 – Стоимостной объем экспорта необработанных лесоматериалов из сосны диаметром < 15 см. (ТНВЭД 4403203901) из России в Китай, млн. долл., 2013-2015 гг.

В 2016 году стоимостной объем экспорта товаров данной категории из России в Китай увеличился, составив за январь-октябрь 2016 года 1,21 млн. долл., что на 32% больше объема за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.11 – Стоимостной объем экспорта необработанных лесоматериалов из сосны диаметром < 15 см (ТНВЭД 4403203901) из России, млн. долл., янв.-окт. янв.-окт. 2015-2016 гг.

Структура экспорта необработанных лесоматериалов из сосны диаметром < 15 см (ТНВЭД 4403203901) в Китай по российским регионам-экспортерам не претерпевает значительных изменений на протяжении последних четырех лет. С 2013 по октябрь 2016 года основными регионами-экспортерами товаров данной категории в Китай являются Иркутская область, Красноярский край, составляя почти весь стоимостной объем экспорта, причем Иркутская область обеспечивает до 88% стоимостного объема экспорта данной категории товаров в Китай.

Рисунок 1.12 – Стоимостной объем экспорта необработанных лесоматериалов из сосны диаметром < 15 см (ТНВЭД 4403203901) из России в Китай по регионам-экспортерам, млн. долл., 2013 – октябрь 2016 гг.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем экспорта необработанных лесоматериалов из сосны диаметром < 15 см из России в Китай резко уменьшился в 2015 году (на 59% до 1,1 млн. долл. США), начав коррекцию в 2016 году (+32% за 10 месяцев)**
* **Неоспоримым лидером в поставках таких лесоматериалов в Китай в последние 4 года является Иркутская область.**

## 1.5 Сравнение объемов экспорта пиломатериалов из Российской Федерации в КНР по видам

Из рассмотренных категорий пиломатериала, пиломатериалы из сосны (ТНВЭД 4407109300) являются категорией с наибольшим стоимостным объемом экспорта в Китай на протяжении последних 4-х лет. Пиломатериалы из прочих хвойных пород, кроме ели, сосны и пихты являются следующей категорией с наиболее крупным стоимостным объемом экспорта из России в Китай после пиломатериалов из сосны. Пиломатериалы из если и пихты являются третьей категорией с наиболее крупным стоимостным объемом экспорта из России, а необработанные лесоматериалы из сосны диаметром менее 15 см – категорией с наименьшим стоимостным объемом экспорта из России в Китай из рассмотренных на протяжении последних 4-х лет.

Рисунок 1.13 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из России в Китай по видам, млн. долл., 2013 - 2015 гг.

Рисунок 1.14 – Стоимостной объем экспорта пиломатериалов из России в Китай по видам, млн. долл., янв.-окт. 2015 - янв.-окт. 2016 гг.

**Таким образом,**

* **Пиломатериалы из сосны являются категорией с наибольшим стоимостным объемом экспорта в Китай на протяжении последних 4-х лет (591,8 млн. долл. за январь-октябрь 2016 года)**
* **Пиломатериалы из ели и пихты показали самый устойчивый рост и динамику (рост в 3 раза с 2013 по 2015 год и более чем двукратный рост в 2016).**

## 1.6 Определение объема импорта пиломатериалов в КНР: Необработанные лесоматериалы из сосны

Стоимостной объем импорта лесоматериалов необработанных, с удаленной или неудаленной корой или заболонью или грубо окантованных или неокантованных из сосны (Korean pine или Mongolian scotch pine) (HS code 44032010) (далее – необработанные лесоматериалы из сосны) в Китай увеличивался по 12% и 10% в год в 2013 и 2014 годах. В 2015 году произошло снижение стоимостного объема импорта данной группы товаров на 36% по сравнению с предыдущим годом, когда стоимостной объем импорта в Китай необработанных лесоматериалов составил практически 1/2 от объема 2011 года.

Рисунок 1.15 – Стоимостной объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в Китай, млн. долл., янв.-ноябрь 2015 - 2016 гг.

В 2016 году снижение стоимостного объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай продолжилось, когда стоимостной объем за январь-ноябрь 2016 года составил 446,4 млн. долл., что на 7% меньше показателя за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.16 – Стоимостной объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в Китай, млн. долл., янв.-ноябрь 2015 - 2016 гг.

С 2014 по 2015 год натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай снизился на 27%.

Рисунок 1.17 – Натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в Китай, тыс. тонн, янв.-ноябрь 2015 - 2016 гг.

В 2016 году произошло увеличение натурального объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай, когда за январь-ноябрь 2016 года натуральный объем импорта данной группы товаров составил 3495,7 тыс. тонн, что на 8% превышает показатель за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.18 – Натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в Китай, тыс. тонн, янв.-ноябрь 2015 - 2016 гг.

Таким образом, за последние три года произошло снижение как стоимостного, так и натурального объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай.

Россия является основным экспортером необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай. Так, в 2014 году Россия обеспечила 75% стоимостного объема импорта данной группы товаров в Китай, а в 2015 году – 83%. Также, в 2015 году 16% стоимостного объема импорта данной группы товаров обеспечила Украина, доля остальных стран составила менее 1%.

Рисунок 1.19 – Топ-5 стран-экспортеров стран-экспортеров необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в Китай по стоимостному объему в Китай, %, 2014 - 2015 гг.

В 2016 году доля России в стоимостном объеме импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай снизилась за счет увеличения доли Украины, составив 79%. Доля Украины при этом увеличилась до 19%, а доля остальных стран – до 2%.

Рисунок 1.20 – Топ-5 стран-экспортеров лесоматериалов необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в Китай по стоимостному объему, %, янв.- ноябрь 2015-2016 гг.

Импортная цена[[1]](#footnote-1) на необработанные лесоматериалы из сосны (HS code 44032010), ввозимые в Китай, снижается на протяжении последних трех лет по крупнейшим странам-поставщикам. Так, если в 2014 году наименьшая импортная цена данной группы товаров среди основных поставщиков составила 0,16 долл./кг (Украина), то за январь-ноябрь 2016 года наибольшая импортная цена на данный товар составила 0,13 долл./кг (Россия), а наименьшая – 0,11 долл./кг (Польша).

Рисунок 1.21 – Импортная цена на необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, импортируемые в Китай по странам-экспортерам, долл./кг., 2014 - янв.-ноябрь 2016 гг.

Импортная цена на необработанные лесоматериалы из сосны (HS code 44032010), ввозимые в Китай из России, составила 0,13 долл./кг за январь-ноябрь 2016 года, что выше цен остальных стран-поставщиков необработанных лесоматериалов из сосны на тот период.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны в Китай снижается на протяжении последних 3- лет, уменьшившись на 36% в 2015 и в 2016 году на 7% до 446,4 млн. долл. США (11 месяцев 2016 года, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года)**
  + **при этом натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны в Китай снизился на 27% в 2015 году и слабо вырос в 2016 году (прирост – 8%).**
* **Средние импортные цены на необработанные лесоматериалы из сосны, импортируемые Китаем, снижаются на протяжении последних трех лет, снизившись с 0,17 долл. за кг в 2014 до 0,13 долл. за кг в 2016 году**
* **Россия является практически монополистом по экспортным поставкам необработанных лесоматериалов из сосны в Китай (75% всех поставок в 2014 и 79% за 11 мес. 2016), причем импортные цены на российские лесоматериалы из сосны на текущий момент являются наибольшими среди основных поставщиков (0,13 долл. за кг в 2016 году)**

## 1.7 Определение объема импорта пиломатериалов в КНР: Пиломатериалы из сосны

Наиболее динамичный рост стоимостного объема импорта лесоматериалов, полученных распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, толщиной более 6 мм из cосны (Pinus spp.) (HS code 44071020) (далее – пиломатериалы из сосны), в Китай наблюдался в 2013 году, когда прирост составил 36% по отношению к 2012 году. В 2014 году рост замедлился, когда прирост стоимостного объема импорта данной группы товаров составил 1% по отношению к предыдущему году. В 2015 году произошло снижение стоимостного объема импорта данной группы товаров на 12% по отношению к 2014 году, когда стоимостной объем составил 1425,1 млн. долл.

Рисунок 1.22 – Стоимостной объем импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в Китай, млн. долл., 2011 – 2015 гг.

В 2016 году снижение стоимостного объема импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020), в Китай остановилось. Так, за январь-ноябрь 2016 года стоимостной объем импорта данной группы товаров составил 1323,3 млн. долл., что сопоставимо с объемом за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.23 – Стоимостной объем импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в Китай, млн. долл., янв.-ноябрь 2015 - 2016 гг.

Натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020), в Китай в 2015 году составил 3797 тыс. тонн, что сопоставимо с объемом за предыдущий год.

Рисунок 1.24 – Натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в Китай, тыс. тонн, 2014 – 2015 гг.

В 2016 году наблюдался рост натурального объема импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020), в Китай. Так, за январь-ноябрь 2016 года натуральный объем импорта данной группы товаров в Китай составил 3957,7 тыс. тонн, что на 15% больше показателя за аналогичный период предыдущего года.

Рисунок 1.25 – Натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в Китай, тыс. тонн, янв.-ноябрь 2015 - 2016 гг.

Таким образом, за последние три года не наблюдается роста стоимостного объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай.

Крупнейшим экспортером пиломатериалов из сосны (HS code 44071020) в Китай, на протяжении последних трех лет, является Канада. Так, в 2014 году доля Канады в стоимостном объеме экспорта данной группы товаров в Китай составила 69%, а в 2015 году ее доля снизилась до 57%. Доля России в стоимостном объеме импорта лесоматериалов, полученных распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, толщиной более 6 мм из cосны (Pinus spp.) (HS code 44071020) в Китай постепенно увеличивается на протяжении последних трех лет – так, если в 2014 году доля России в стоимостном объеме импорта составляла 13%, то в 2015 году ее доля возросла до 21%.

Рисунок 1.26 – Топ-5 стран-экспортеров пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в Китай по стоимостному объему, %, 2014 - 2015 гг.

В 2016 году продолжился рост доли России в стоимостном объеме импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020) в Китай. Так, за январь-ноябрь 2016 года доля России в стоимостном объеме импорта данной группы товаров в Китай составила 35%, в то время как доля Канады снизилась до 40% в общем объеме.

Рисунок 1.27 – Топ-5 стран-экспортеров пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в Китай по стоимостному объему, %, янв.- ноябрь 2015-2016 гг.

Импортная цена[[2]](#footnote-2) на пиломатериалы из сосны (HS code 44071020), ввозимые в Китай, снижается на протяжении последних трех лет по основным странам-поставщикам, за исключением России. Так, если в 2014 году наибольшая импортная цена данной группы товаров среди основных поставщиков составила 0,59 долл./кг (Финляндия), то за январь-ноябрь 2016 года наибольшая импортная цена на данную группу товаров составила 0,50 долл./кг (Финляндия). Импортная цена на все товары данной группы, ввезенные в Китай из Канады, снизилась с 0,45 долл./кг в 2014 году до 0,33 долл./кг за январь-ноябрь 2016 года.

Наименьшая импортная цена на данную группу товаров принадлежит России и существенно не изменяется на протяжении последних трех лет, находясь на уровне 0,28 долл./кг.

Рисунок 1.28 – Импортная цена на пиломатериалы из сосны, HS code 44071020, импортируемые в Китай по странам-экспортерам, долл./кг., 2014 - янв.-ноябрь 2016 гг.

Таким образом, отсутствие роста стоимостного объема импорта за последние три года, а также снижение импортных цен свидетельствует о неблагоприятной конъюнктуре рынка импортных пиломатериалов из сосны (HS code 44071020) в Китае.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем импорта пиломатериалов из сосны в Китай снижается на протяжении последних 3-х лет, уменьшившись на 12% в 2015 и практически не изменившись в 2016 году, составив 1323,3 млн. долл. США (11 месяцев 2016 года).**
  + **при этом натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны в Китай вырос (15% в 2016 году).**
* **Средние импортные цены на пиломатериалы из сосны, импортируемые Китаем, снижаются на протяжении последних трех лет, снизившись с 0,43 долл. за кг в 2014 до 0,33 долл. за кг в 2016 году.**
* **Основные конкуренты по экспортным поставкам пиломатериалов из сосны в Китай – Россия, Канада и Финляндия. На протяжении последних 3-х лет Россия и Финляндия увеличивают свои доли в импорте Китая (у России – 13% в 2014 и 35% в 2016 году, у Финляндии – 5% и 13%) за счет доли Канады (69% в 2014 и 40% в 2016 году). Ценовыми лидерами являются Россия (0,28 долл. за кг в 2016 году) и Канада (0,33 долл. за кг в 2016 году).**

## 1.8 Сравнение объемов импорта пиломатериалов в КНР по видам

Стоимостной объем импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020) в КНР превышает стоимостной объем импорта необработанных лесоматериалов из древесины той же породы (HS code 44032010). Колебания объемов импорта данных товарных групп совпадают, но стоимостной объем необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) постепенно снижается относительно объема импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020).

Рисунок 1.29 – Стоимостной объем импорта пиломатериалов в Китай по видам, млн. долл., 2013 - 2015 гг.

В 2014 году натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из древесины той же породы (HS code 44032010), превышал натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020) в Китай. В 2015 году, натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) снизился до значения, соответствующего натуральному объему импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020).

Рисунок 1.30 – Натуральный объем импорта пиломатериалов в Китай по видам, тыс. тонн., 2013 - 2015 гг.

**Таким образом,**

* **Стоимостной объем импорта пиломатериалов из сосны в Китай превышает стоимостной объем импорта необработанных лесоматериалов из древесины той же породы (1425 млн. долл. против 534 млн. долл. в 2015 году)**
  + **при этом натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны в Китай с 2015 года также превышает натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов (3797 тыс. тонн против 3652 тыс. тонн в 2015 году)**
  + **прослеживается тенденция перехода в импорте КНР от необработанных лесоматериалов к обработанным пиломатериалам.**

## 1.9 Определение емкости рынка пиломатериалов в КНР

Согласно данным консалтингового агентства International Wood Markets Group[[3]](#footnote-3), на импортную древесину и пиломатериалы хвойных пород стала приходиться большая часть сырьевой базы деревообрабатывающей промышленности в Китае, что связано с замедлением роста национального производства древесины и ростом объемов импортной древесины.

Рисунок 1.31 – Объемы импорта и национального производства пиломатериалов в Китае, млн. куб. м., 2000-2014 гг.

*Источник: International Wood Markets Group*

Китай является крупнейшей страной-производителем мебели в мире. Так, в 2014 году Китай произвел 45% всей мебели в мире, а доля Китая в мировом экспорте в мире составила 36%. При этом на долю экспорта пришлось около 30% всей произведенной в Китае мебели. [[4]](#footnote-4)

Рисунок 1.32 – Доли стран в мировом производстве мебели, %, 2014 г.

Рисунок 1.33 – Доли стран в мировом экспорте мебели, %, 2014 г.

Стоимостной объем экспорта мебели из Китая с 2005 по 2014 гг. увеличился почти в 4 раза, составив 13,5 млн. долл. в 2005 году и 51,8 млн. долл. в 2014 году. При этом рост объема экспорта мебели из Китая замедлялся, начиная с 2013 года. Так, если в период 2006-2012 годов среднегодовой темп прироста объема экспорта мебели из Китая составлял около 20%, то в период 2013-2014 годов темп прироста был равен 6% и 0% соответственно. [[5]](#footnote-5)

Рисунок 1.34 – Объем экспорта мебели из Китая, млн. долл., 2005 - 2014 гг.

Также рынок строительства в Китае является крупнейшим в мире, и ожидается, что доля китайского строительного рынка в мире существенно увеличится до 2020 года[[6]](#footnote-6)[[7]](#footnote-7). Более того, в Китае повсеместно используются и развиваются технологии строительства мало- и среднеэтажных зданий с применением древесины, а также гибридные технологии многоэтажного строительства с использованием древесины в сочетании с железобетонными элементами для создания каркаса здания[[8]](#footnote-8).

По данным консалтингового агентства International Wood Markets Group ожидается, что рост национального спроса на продукцию из древесины в Китае в 2017 году будет относительно невысоким по сравнению с 15% ежегодно в период 2008-2013.[[9]](#footnote-9)

**Таким образом,**

* **Доля импортных хвойных пиломатериалов и древесины в сырьевой базе деревообрабатывающей промышленности в Китае превысила долю произведенных в КНР**
* **Китай является крупнейшим производителем мебели в мире (45% в 2014 году) и экспортером мебели в мире (36% в 2014 году), и в последние годы темпы роста экспорта мебели из КНР замедляются**
* **Рынок строительства в Китае является крупнейшим в мире, и по прогнозу его доля увеличится до 2020 года**
  + **в Китае активно развивается использование древесных материалов как в малоэтажном, так и в многоэтажном строительстве**
* **При этом ожидается, что рост национального спроса на продукцию из древесины в Китае в 2017 году будет относительно невысоким**

# Поиск каналов сбыта пиломатериалов

## 2.1 Поиск провинций КНР, оптимальных для выхода на рынок: Необработанные лесоматериалы из сосны

Основной объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в январе-ноябре 2016 года пришелся на провинции Внутренняя Монголия (62% натурального объема импорта) и Хэйлунцзян (15%).

Рисунок 2.1 – Структура распределения натурального объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, по провинциям в Китае в янв.-ноябре 2016, %

Провинции Внутренняя Монголия и Хэйлунцзян составляли 3/4 натурального объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны (HS code 44032010) в Китай в период с 2014 по ноябрь 2016 года. Провинции Тяньцзынь, Шаньдун и Фуцзянь заняли долю по 6% каждая в общем объеме импорта данной товарной группы за январь-ноябрь 2016 года.

Рисунок 2.2 – Структура распределения натурального объема импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, по топ-5 провинциям в Китае, 2014 - янв.-ноябрь 2016, %

Таблица 2.1 – Натуральный объем импорта необработанных лесоматериалов из сосны, HS code 44032010, в провинции Китая, 2014 – ноябрь 2016 гг., тыс. тонн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Провинция** | **объем импорта, тыс. тонн** | | | |
| **2014** | **2015** | **янв.-ноябрь 2015** | **янв.-ноябрь 2016** |
| Внутренняя Монголия | 3244,1 | 2565,8 | 2259,9 | 2179,3 |
| Хэйлунцзян | 447,4 | 445,4 | 394,8 | 520,4 |
| Фуцзянь | 217,3 | 153,4 | 142,8 | 200,6 |
| Шаньдун | 366,8 | 143,2 | 133,8 | 220,3 |
| Тяньцзинь | 318,5 | 128,4 | 115,1 | 223,4 |
| Пекин | 185,9 | 100,2 | 95,8 | 28,3 |
| Цзянсу | 70,1 | 41,6 | 41,6 | 64,9 |
| Шанхай | 71,3 | 27,1 | 21,1 | 9,5 |
| Чжэцзян | 34,3 | 22,8 | 21,4 | 7,8 |
| Гуандун | 15,5 | 17,3 | 15,9 | 23,1 |
| Гуанси | - | 3,2 | 3,2 | - |
| Синьцзян | 3,3 | 2,2 | 2,2 | 0,3 |
| Гирин | 1,0 | 0,8 | 0,8 | - |
| Ляонин | 3,8 | 0,2 | 0,2 | 1,6 |
| Хэбэй | 3,3 | 0,2 | 0,2 | - |
| Ганьсу | - | 0,1 | 0,1 | - |
| Юньнань | 1,2 | 0,0 | 0,0 | - |

**Таким образом,**

* **На протяжении последних 3-х лет большая часть импорта (77% в 2016 году) необработанных лесоматериалов из сосны ввозится в Китай через провинции Внутренняя Монголия (Манчжурия) и Хэйлунцзян, которые имеют границу с Россией**
  + **что соответствует объему импорта данной товарной группы из России в Китай (79% в 2016 году)**
  + **можно утверждать, что в данных провинциях располагается большое количество посреднических фирм, специализирующихся на необработанных лесоматериалах из сосны российского происхождения.**

## 2.2 Поиск провинций КНР, оптимальных для выхода на рынок: Пиломатериалы из сосны

Основной объем импорта пиломатериалов из сосны (HS code 44071020) в январе-ноябре 2016 года пришелся на провинции Цзянсу (33% натурального объема импорта), Внутренняя Монголия (13%), Хэйлунцзян (11%), Гуандун (%11) и Шанхай (9%).

Рисунок 2.3 – Структура распределения натурального объема импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, по провинциям в Китае в янв.-ноябре 2016, %

Провинции Цзянсу, Внутренняя Монголия и Гуандун составляли более половины натурального объема импорта данной товарной группы в Китай в период с 2015 по ноябрь 2016 года. Провинции Шанхай и Тянцзынь составляли 1/4 общего объема импорта данной товарной группы в Китай в 2014 году, однако к ноябрю 2016 года их доля значительно сократилась.

Рисунок 2.4 – Структура распределения натурального объема импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, по топ-5 провинциям в Китае, 2014 - янв.-ноябрь 2016, %

Таблица 2.2 – Натуральный объем импорта пиломатериалов из сосны, HS code 44071020, в провинции Китая, 2014 – ноябрь 2016 гг., тыс. тонн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Провинция** | **объем импорта, тыс. тонн** | | | |
| **2014** | **2015** | **янв.-ноябрь 2015** | **янв.-ноябрь 2016** |
| Цзянсу | 1154,9 | 1438,9 | 1308,3 | 1321,6 |
| Шанхай | 437,9 | 334,0 | 296,8 | 350,1 |
| Тяньцзинь | 478,6 | 323,4 | 308,0 | 156,6 |
| Гуандун | 217,1 | 320,1 | 276,0 | 432,6 |
| Внутренняя Монголия | 129,5 | 318,9 | 289,1 | 517,9 |
| Хэйлунцзян | 293,8 | 308,2 | 281,8 | 434,1 |
| Шаньдун | 252,5 | 205,0 | 190,1 | 156,9 |
| Чжэцзян | 162,1 | 168,2 | 155,0 | 144,4 |
| Синьцзян | 151,5 | 114,0 | 108,8 | 111,6 |
| Фуцзянь | 209,7 | 108,3 | 96,7 | 166,3 |
| Пекин | 144,2 | 68,1 | 63,1 | 40,7 |
| Ляонин | 99,7 | 39,9 | 36,5 | 32,3 |
| Хубэй | 15,0 | 20,0 | 18,7 | 21,1 |
| Чунцин | 9,4 | 11,5 | 10,6 | 11,0 |
| Гирин | 6,5 | 8,8 | 6,3 | 25,0 |
| Цзянси | 2,1 | 4,6 | 4,2 | 22,9 |
| Аньхой | - | 3,0 | 2,7 | 9,9 |
| Гуанси | 1,1 | 1,9 | 1,9 | 0,7 |
| Сычуань | 0,8 | 1,1 | 1,1 | - |
| Хайнань | - | 0,2 | - | 3,8 |

**Таким образом,**

* **На протяжении последних 3-х лет большая часть импорта (33% в 2016 году) пиломатериалов из сосны ввозится в Китай через провинцию Цзянсу**
  + **восточная провинция КНР, имеющая выход к морю, через которую вероятно идет основная часть импорта пиломатериалов из Канады**
* **Доля провинций Внутренняя Монголия (Манчжурия) и Хэйлунцзян, которые имеют границу с Россией, увеличивается в импорте пиломатериалов из сосны на протяжении последних 3-х лет (с 11% в 2014 до 24% в 2016 году)**
  + **что соответствует росту доли России в импорта данной товарной группы в Китай (с 13% в 2014 до 35% в 2016 году)**
  + **можно сделать предположение, что в данных провинциях развивается специализация на пиломатериалах из сосны российского происхождения.**
* **Учитывая сравнительно небольшие производственные мощности Субъектов и с учетом оптимального логистического маршрута, оптимальными объектами целевой географии могут служить приграничные компании в провинциях Внутренняя Монголия (Манчжурия).**

## 2.3 Поиск каналов сбыта пиломатериалов в Китае: интернет-площадки

В последние годы в Китае резко усилилась роль интернет-площадок в торговле между юридическими лицами. Оборот электронной коммерции[[10]](#footnote-10) в Китае в 2015 году достиг 16,2 трлн. юаней (2,46 трлн. долл.)[[11]](#footnote-11), и около 70% оборота пришлось на долю сделок между юридическими лицами[[12]](#footnote-12).

При этом оборот трансграничной электронной коммерции (включая сделки как между физическими, так и между юридическими лицами) в Китае составил 4,8 трлн. юаней (0,7 трлн. долл.) в 2015 году, и ожидается, что к 2020 году данный показатель составит 14 трлн. юаней (2,1 трлн. долл.).[[13]](#footnote-13)

Рисунок 2.5 - Прогноз оборота трансграничной электронной коммерции в Китае, трлн. долл., 2015-2020 гг.

**Таким образом, присутствие на интернет-площадках в Китае – это естественная точка входа на китайский рынок.** Ниже представлено описание актуальных на данный момент интернет-площадок для торговли в Китае, через которые возможна торговля пиломатериалами.

Таблица 2.3 – Список и описание площадок интернет-торговли в Китае

|  |  |
| --- | --- |
| **Адрес**  **интернет-площадки** | **Описание** |
|
|
| Alibaba.com | Крупнейшая B2B-площадка в Китае. База площадки насчитывает более 8 000 000 продавцов и более 800 000 000 товаров. Регистрация на сайте доступна для резидентов различных стран мира, в том числе России. Имеет полноценную версию на английском языке и специальную рейтинговую систему, рейтинг начисляется за отзывы, длительность регистрации, количество проведённых сделок и продаваемых товаров.  Возможно приобретение премиального аккаунта “Gold supplier”, дающего своему обладателю более высокие позиции в поисковой выдаче и статус проверенного представителя компании. В базе объявления Alibaba уже присутствуют объявления о продаже гранулированного HDPE от поставщиков со статусом “Gold supplier”. |
| 1688.com | Китайская версия сайта Alibaba.com. Аудитория 1688.com более чем на 80% состоит из пользователей КНР. Регистрация на данной площадке возможно только для компаний, находящихся в Китае, но существует возможность воспользоваться услугами компании-агента. |
| www.23p8.com | Интернет-площадка с полностью китайской аудиторией.  Особенные условия при регистрации отсутствуют. В интерфейсе доступен только китайский язык. |

## 2.4 Поиск каналов сбыта пиломатериалов в Китае: выставки и другие способы

Другой эффективный способ поиска партнеров для выхода на рынок Китая – участие и знакомство с другими участниками выставок в Китае.

Один из инструментов поиска выставок в Китае – сервис [www.chinaexhibition.com](http://www.chinaexhibition.com), принадлежащий China Exhibition Limited (Hong Kong). На сайте присутствует раздел «Trade Shows by Industry», с помощью которого доступен поиск предстоящих выставок в Китае по отраслям. Например, на текущий момент доступна информация по 6 выставкам, включающих разделы, посвященные использованию пиломатериалов в Китае, которые планируются к проведению в период с мая по декабрь 2017 года.

Таблица 2.4 – Список выставок, включающих разделы, посвященные использованию пиломатериалов в Китае, которые планируются к проведению в период с апреля по ноябрь 2017 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название выставки** | **Описание** | **Дата проведения** | **Веб-сайт** |
| 1 | The 6th China Import Wood & Wood Products (Shanghai) Exhibition | Выставка зарубежных поставщиков древесины и пиломатериалов | 8-10 мая 2017 | http://en.hw.shjzexpo.com.cn/ |
| 2 | CIFF 2017 - China Int'l Furniture Machinery & Furniture Raw Materials Fair (Shanghai) | Международная выставка оборудования и **материалов (сырья) для производства** мебели | 11-14 сентября 2017 | http://www.chinaexhibition.com/Official\_Site/11-8789-CIFF\_2017\_-\_China\_Int'l\_Furniture\_Machinery\_and\_Furniture\_Raw\_Materials\_Fair\_(Shanghai).html |
| 3 | CIFF 2017 - The 40th China International Furniture Fair (Shanghai) - Home Furniture | Международная выставка-ярмарка мебели для дома  Проходит одновременно с другими выставками (ниже) | 11-14 сентября 2017 | http://www.chinaexhibition.com/Official\_Site/11-8786-CIFF\_2017\_-\_The\_40th\_China\_International\_Furniture\_Fair\_(Shanghai)\_-\_Home\_Furniture.html |
| 4 | CIFF 2017 - The 40th China International Furniture Fair (Shanghai) - Office Furniture | Международная выставка-ярмарка мебели для офиса | 11-14 сентября 2017 | http://www.chinaexhibition.com/Official\_Site/11-8788-CIFF\_2017\_\_-\_The\_40th\_China\_International\_Furniture\_Fair\_(Shanghai)\_-\_Office\_Furniture.html |
| 5 | CIFF 2017 - The 40th International Furniture Fair (Shanghai) - Outdoor & Leisure | Международная выставка-ярмарка садовой мебели | 11-14 сентября 2017 | http://www.chinaexhibition.com/Official\_Site/11-8790-CIFF\_2017\_-\_The\_40th\_International\_Furniture\_Fair\_(Shanghai)\_-\_Outdoor\_and\_Leisure.html |
| 6 | China Floor Expo 2017 - The 14th China Shanghai International Floor Industry Expo 2017 | Международная выставка, посвященная напольный покрытиям, организованная для застройщиков, дизайнеров интерьера, торговым посредникам и другим участников рынка | 6-12 декабря 2017 | http://www.chinaexhibition.com/Official\_Site/11-8795-China\_Floor\_Expo\_2017\_-\_The\_14th\_China\_Shanghai\_International\_Floor\_Industry\_Expo\_2017.html |

Помимо перечисленных способов, существует большое количество других способов поиска китайского торгового партнера. Ниже приведен список таких вариантов, классифицированных согласно степени вовлеченности экспортера в данный процесс и финансовых затрат.

Таблица 2.5 – Список пассивных условно бесплатных способов поиска партнеров в Китае

|  |
| --- |
| **Пассивные условно бесплатные способы поиска партнера в Китае** |
| 1. Регистрация в EEN (http://business-russia-een.ru/about/) – сеть поддержки предпринимательства. Регистрация в сети реализуется также через РЦПЭ[[14]](#footnote-14). Сеть поддерживает отношения с КНР и предоставляет местным предпринимателям информацию о российских предпринимателях. |
| 2. Участие в бизнес-миссиях китайских предпринимателей, которые проводятся РЦПЭ. |
| 3. Регистрация и работа с заявками на закупки на международных сайтах, объединяющих закупщиков и продавцов[[15]](#footnote-15) |
| 4. Перевод сайта компании на английский и китайский языки, а также их поисковая оптимизация в Baidu[[16]](#footnote-16) |
| 5. Регистрация в базах данных экспортеров в РЦПЭ и на различных российских сайтах где есть каталоги экспортеров. |

Таблица 2.6 – Список активных условно бесплатных способов поиска партнеров в Китае

|  |
| --- |
| **Активные условно бесплатные способы поиска партнера в Китае** |
| 1. Участие в выездных бизнес миссиях и переговорах, также организуемых и финансированных РЦПЭ совместно с китайской принимающей стороной |
| 2. Рассылка коммерческих предложений по базам данных китайских компаний, в свободном доступе в Интернет и в таможенной базе РФ |

Таблица 2.7 – Список пассивных платных способов поиска партнеров в Китае

|  |
| --- |
| **Пассивные платные способы поиска партнера в Китае** |
| 1. Платные аккаунты на сайтах объединяющих закупщиков и продавцов[[17]](#footnote-17), уже упомянутых выше |

Таблица 2.8 – Список активных платных способов поиска партнеров в Китае

|  |
| --- |
| **Активные платные способы поиска партнера в Китае** |
| 1. Участие в профильных выставках в КНР, сбор целевых контактов, с последующим предложением |
| 2. Активный поиск целевых торговых партнеров (компании, уже предлагающие российские товары или предлагающие товары вашей товарной группы) на внутрикитайской платформе Alibaba (1688.com) и в других открытых источниках на китайском языке, с последующим коммерческим предложением |
| 3. Приобретение контактов посетителей (закупщиков) выставок в Китае, с последующим коммерческим предложением |
| 4. Покупка контактов импортеров вашего товара в КНР (т.е. компаний, которые действительно, а не на словах импортируют в Китай, и у них есть экспортно-импортная лицензия), в т.ч. импортеров из конкретных провинций и с определенными объемами импорта, которые соответствуют вашим критериям, с последующим коммерческим предложением |
| 5. Организация китайской торговой компании или работа с внешнеторговым агентом, который выполняет функцию импортера и дистрибьютора, для работы напрямую с китайскими компаниями. Один из самых эффективных и выгодных для производителя способов входа на рынок при условии конкурентоспособного товара и готовности проявлять гибкость и работать на условиях рынка и китайской бизнес-среды |

**Таким образом, для выхода на рынок пиломатериалов Китая существует достаточное количество способов поиска клиентов и торговых партнеров, выбор которых связан с выбором стратегии выхода.**

# Оценка барьеров для выхода на рынок КНР с пиломатериалами

## 3.1 Оценка тарифных барьеров: Необработанные лесоматериалы из сосны

Стандартная ставка импортной пошлины для товаров, попадающих в категорию хвойных лесоматериалов необработанных, с удаленной или неудаленной корой (HS code 440320) в Китае составляет 8% и 0% для стран, пользующихся статусом наибольшего благоприятствования (most favoured nation). Так как Россия входит в число таких стран для Китая, импортная пошлина для компании-экспортера из России в Китай не применяется. Ставка НДС для товаров данной категории составляет 13%. Потребительский (акцизный) налог не предусмотрен.

Таблица 3.1 – Тарифные барьеры для выхода на рынок КНР с хвойными лесоматериалами необработанными, с удаленной или неудаленной корой (HS code 440320) (импортная пошлина, НДС, потребительский налог)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип сбора | Ставка |
| Стандартная импортная пошлина | 8% |
| Пошлина для стран, пользующихся статусом наибольшего благоприятствования | 0% |
| НДС | 13% |
| Потребительский (акцизный) налог | - |

## 3.2 Оценка тарифных барьеров: Пиломатериалы из сосны

Стандартная ставка импортной пошлины для товаров, попадающих в категорию хвойных лесоматериалов, полученных распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, толщиной более 6 мм (HS code 440320) в Китае составляет 14% и 0% для стран, пользующихся статусом наибольшего благоприятствования (most favoured nation). Так как Россия входит в число таких стран для Китая, импортная пошлина для компании-экспортера из России в Китай не применяется. Ставка НДС для товаров данной категории составляет 17%. Потребительский (акцизный) налог не предусмотрен.

Таблица 3.2 – Тарифные барьеры для выхода на рынок КНР с хвойными лесоматериалами, полученными распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, толщиной более 6мм (HS code 440710) (импортная пошлина, НДС, потребительский налог)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип сбора | Ставка |
| Стандартная импортная пошлина | 14 % |
| Пошлина для стран, пользующихся статусом наибольшего благоприятствования | 0 % |
| НДС | 17% |
| Потребительский (акцизный) налог | - |

## 3.3 Оценка нетарифных барьеров

Можно выделить две группы нетарифных барьеров, с которыми придется столкнуться при выходе на рынок КНР с хвойными лесоматериалами (ТНВЭД 440320, 440710): группа барьеров в отношении экспортера из России и группа барьеров в отношении импортера в Китай.

В отношении экспортера из РФ предусмотрены сертификат происхождения (Форма А), который выдается Торгово-Промышленной Палатой и фитосанитарный сертификат, выдаваемый Россельхознадзором.

В отношении импортера требуется получение лицензии на ввоз подкарантинной продукции животного и растительного происхождения, который выдаётся в AQSIQ[[18]](#footnote-18) по заявлению импортёра в течение 20 рабочих дней, а при наличии коры требуется пройти процедуру фумигации.

Список данных барьеров представлен в таблице 3.3

Таблица 3.3 – Нетарифные барьеры для выхода на рынок КНР с хвойными лесоматериалами

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4-10-значный код ТНВЭД (аналог HS-код) товарной группы** | **Наименование пиломатериала** | **В отношении экспортера из РФ** | | **В отношении импортера в КНР** | | | |
|  | |  | | | |
| **Сертификат происхождения (Форма А). Торгово-промышленная палата** | **Фитосанитарный сертификат (Россельхознадзор)** | **Карантинное разрешение на продукцию животного и растительного происхождения** | **Автоматическая импортная лицензия** | **Разрешение на квоту** | **Другое** |
| 440320 | Хвойные лесоматериалы необработанные, с удаленной или неудаленной корой | Да | Да | Да | Нет | Нет | При наличии коры требуется пройти процедуру фумигации. |
| 440710 | Хвойные лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, строганием или лущением, толщиной более 6мм | Да | Да | Да | Нет | Нет | При наличии коры требуется пройти процедуру фумигации. |

**Таким образом, при выходе на рынок КНР с хвойными пиломатериалами экспортер столкнется с невысокими и преодолимыми тарифными и нетарифными барьерами:**

* **пошлина 0% (для экспорта из РФ)**
* **НДС 13-17%**
* **Получение сертификата происхождения и фитосанитарного сертификата**

# Определение логистической схемы доставки пиломатериалов и оценка затрат на логистику и таможенное оформление

В таблице 4.1 приведена оценка расходов на перевозку пиломатериалов ж/д транспортом в одном полувагоне[[19]](#footnote-19) по маршруту от ст. Вонъеган (г. Унъюган, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ) до ст. Маньчжурия (г. Маньчжурия, Китай).

Таблица 4.1 - Оценка расходов на транспортировку пиломатериалов в одном полувагоне по маршруту от ст. Вонъеган до ст. Маньчжурия, руб.

|  |  |
| --- | --- |
| **Расходы** | **Стоимость, руб.** |
| Ж/Д тариф | 146 950 |
| Пользование вагоном | 80 000 |
| Услуги брокера (за партию в одной декларации, в нескольких вагонах) | 10 000 |
| Оплата услуг по экспедированию  (за партию, состоящую из нескольких вагонов) | 12 000 |
| Таможенное оформление (импорт)[[20]](#footnote-20) | 221 676 |
| Всего | 470 626 |

Стоимость таможенного оформления рассчитывается исходя из стоимости партии пиломатериалов (8000 руб. за куб.м), импортной пошлины (0%), стоимости транспортировки до границы Китая, НДС (13%), а также оценочной стоимости услуг брокера в Китае. Пример расчета стоимости таможенного оформления для партии товара приведен в таблице 4.2.

Таблица 4.2 – Пример расчета стоимости таможенного оформления для партии товара

|  |  |
| --- | --- |
| **Пункт** | **Оценка затрат, долл. США (руб.)** |
| Стоимость партии пиломатериалов | 12 200[[21]](#footnote-21) (8 000 руб. \* 90 куб.м) |
| Стоимость перевозки партии товара  до границы Китая | 4 292 (248 950 руб.) |
| Оценочная стоимость таможенного оформления в Китае (услуги брокера) | 3 822 (221 676 руб.) |
| - Импортная пошлина | 0% |
| - НДС | (12 200 + 4 292) \* 13% = 2 144 |
| - Услуги брокера в Китае | 1 678 |

Расчет точной стоимости доставки пиломатериалов возможен при определении точного конечного пункта и объема поставки и типа пиломатериала.

Пример заявки для расчета стоимости перевозки приведен в Приложении 1.

**Таким образом,**

* **Оценочная стоимость пиломатериала из сосны прошедшего таможенное оформление в Манчжурии составит 13 229 руб. или 228 долл. США за куб.м** 
  + **(470 626 руб. / 90 куб.м + 8 000 руб.)**

# Оценка сбытовой и ценовой политики конкурентов

По данным таможенной статистики России, за январь-октябрь 2016 года экспортные поставки по кодам ТН ВЭД 4407109800, 4407109300, 4407109100, 4403203901 из России в Китай осуществляли в общей сложности 800 российских компаний, 59 из которых осуществили поставки объемом в общей сложности от 50 тыс. м3 до 257 тыс. м3, и 190 компаний – с объемом от 10 тыс. м3 до 50 тыс. м3. Компании с объемом менее с объемом экспортных поставок в Китай менее 10 тыс. м3 в анализе не участвовали.

45 компаниям из данного списка с целью оценки их сбытовой политики был отправлен email от компании-закупщика пиломатериалов в Китае с запросом каталога их продукции на английском языке, однако был получен ответ на письмо лишь от одной компании из данного числа. Учитывая это, а также отсутствие среди предлагаемых каналов для контакта китайского мессенджера WeChat, можно говорить о низкой клиентоориентированности российских производителей пиломатериалов для контакта с китайской стороны.

3 из 59 компаний с объемом поставки от 50 тыс. м3 до 257 тыс. м3 за январь-октябрь 2016 года имеют в наличии интернет-сайт с версией на китайском языке, а также представителя компании, владеющего китайским языком. Две компании из данного числа имеют представительство в Шанхае. Ни одна из компаний с объемом менее 50 тыс. м3 пиломатериалов в Китай за январь-октябрь 2016 года не располагает версией сайта компании на китайском языке.

Таблица 5.1 – Список компаний со сбытовой политикой, адаптированной под китайских потребителей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название компании** | **Объем поставок за янв.-окт. 2016, м3** | **Есть сайт на китайском языке** | **Есть представитель компании, владеющий китайским языком** | **Адрес сайта** |
| ООО «Илим Тимбер Индастри» | 118 452 | Да | Да, также есть представительство в Шанхае | http://www.ilimtimber.com/company/ |
| ООО «Торговый Дом РФП» | 246 111 | Да | Да, также есть представительство в Шанхае | http://www.rfpgroup.ru/ |
| ЗАО «Новоенисейский Лесохимический Комплекс» | 60 802 | Да | Да | http://www.novo-lhk.ru/ |

Также с целью анализа сбытовой и ценовой политик российских предприятий-экспортеров пиломатериалов в Китай был произведен анализ базы объявлений и выборочный контакт с российскими компаниями, представленными на интернет-площадке Alibaba.com.

Анализ показал, что в большинстве случаев российские предприятия-экспортеры пиломатериалов предлагают поставку пиломатериалов покупателям в Китае на условиях FOB[[22]](#footnote-22), способом оплаты является предоплата через аккредитив и банковский перевод. Цена варьируется от 160 до 600 долл./куб. метр. Наиболее распространенные породы древесины – ель и сосна, максимальный объем поставок составляет от 2000 до 4000 куб. метров в месяц.

С целью анализа ценовой политики российских компаний, представленных на интернет-площадке Alibaba.com, был произведен запрос их цен на пиломатериал из сосны, 2-3 сорта по ГОСТу, размерами 50х150мм и длиной 3-6 м. Контакт состоялся с 3 компаниями из 6, среди которых цена на пиломатериал такой спецификации варьируется от 175 до 600 долл./куб. метр.

Таблица 5.2 – Характеристики сбытовой и ценовой политик российских компаний, представленных на интернет-площадке Alibaba.com

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Расположение** | **Максимальный объем поставок** | **Минимальный объем заказа** | **Условия поставки** | **Условия оплаты** | **Породы дерева** | **Сорта по ГОСТу** | **Цена, долл./ куб.метр** | **Цена на пиломатериал из сосны, 2-3 сорт по ГОСТ, 50х150мм длиной 3-6 м, долл./куб.метр** |
| ООО «Лесэкспортпром» | Иркутск, Вологда Порт: Владивосток | 2500 куб.м в месяц | 200 куб.м | FOB | L/C (аккредитив) T/T (банковский перевод) | Ель, Лиственница | с 1 по 4 | 150-600 | 600 |
| ЗАО «Чугуевская ЛПК» | с. Чугуевка,  Порт: Владивосток | 4000 куб. м в месяц | 20 куб.м | FOB, доставка от 1 до 4 недель | L/C (аккредитив) D/A (документы против акцепта) D/P (платеж против документов) T/T (банковский перевод) Western Union, MoneyGram | Ель | с 1 по 3 | 160-200 | 200 |
| ООО «Русская древесина» | Вологда |  | 500 куб.м | FOB, доставка 4-6 недель | L/C (аккредитив) T/T (банковский перевод) | Ель, сосна | с 1 по 5 |  | - |
| ЗАО «ПСБ-ГЭМ-ХОЛЬЦ» | Санкт-Петербург |  |  | FOB, доставка 30 дней |  | Пихта, сосна | 1 |  | - |
| ООО «Торговый дом «Котельнический Механический Завод» | Киров | 3000 куб. м в месяц | 40 куб.м | FOB | T/T (банковский перевод) | Ель,сосна, лиственница | 1 и 2 |  | - |
| ООО «ГТС» | Красноярский край | 2000 куб. м в месяц |  | FOB, доставка 30 дней | L/C (аккредитив) T/T (банковский перевод) | Сосна и лиственница | от 0 до 4 | 175 | 175 |

**Таким образом,**

* **3 из 190 российских компаний с объемом поставки хвойных пиломатериалов в Китай от 10 тыс. куб. м до 257 тыс. куб. м располагают версией сайта на китайском языке и представителем компании, говорящим на китайском языке**
* **Российские компании-поставщики хвойных пиломатериалов в Китай практически не отвечают на email от китайских компаний-закупщиков пиломатериалов и не имеют аккаунта в WeChat[[23]](#footnote-23)**
* **Российские компании продают пиломатериал на интернет-площадке Alibaba.com:**
  + **на условиях поставки FOB**
  + **метод оплаты – предоплата через аккредитив и банковский перевод**
  + **с ценами на пиломатериал из сосны от 160 до 600 долл. за куб. м**
  + **с максимальными объемами поставок от 2000 до 4000 тыс. куб. м в месяц**

# Определение списка потенциальных клиентов и оценка предпочтений и интереса китайских компаний к новому поставщику пиломатериалов из России

С целью оценки предпочтений и интереса китайских компаний к новому поставщику пиломатериалов из России были осуществлены телефонные звонки китайским компаниям-потребителям хвойных пиломатериалов, переписка по email и WeChat.

Анализ предпочтений и интереса китайских компаний к новому поставщику пиломатериалов из России приведен в таблице 7.1, а контакты китайских компаний-потребителей хвойных пиломатериалов приведены в таблице 7.2. Подробные результаты переговоров с компаниями представлены в приложении 4.

Таблица 7.1 – Оценка предпочтений и интереса компаний-потребителей хвойных пиломатериалов к новому поставщику пиломатериалов из России

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компании на английском** | **Местонахождение компании** | **Заинтересованность в контакте с новым поставщиком пиломатериалов из России** | **Предпочтения по породе пиломатериалов** | **Оценочный объем закупки** | **Предпочитаемый вид и параметры пиломатериалов** | **Предпочитаемое место доставки** | **Язык, на котором возможно общение и переговоры** |
| Suifenhe Dongxu Economy and trade Co.,Ltd | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Чжанцянь 5, здание Сянлун офис 518. | Заинтересованы, если устроят цена и качество | Ель, Лиственница, Монгольская сосна (сосна). | 10 000 куб.м / месяц. Объем закупки по видам древесины зависит от выгоды | Доска необрезная (разные размеры), оцилиндрованное бревно (кругляк) | Суйфенхэ (Suifenhe) | Китайский |
| Zhejiang Materials Industry Shenhua Group Co.,Ltd | Провинция Чжецзян, г.Ханчжоу, ул. Фэнци 78, здание International Holiday Inn Business Center офис 301 | Заинтересованы | Сосна, Ель, Лиственница, Монгольская сосна, Кедр | 25 000-30 000 куб.м / месяц | Доска необрезная, оцилиндрованное бревно, пиловочник | Основные порты КНР (Шанхай, Тяньцзин, Циндао, Нинбо, Шеньчжень/Яньтянь). Возможно через Манчжурию по ж/д. | Китайский Английский |
| Manzhouli Suhuai Economy and trade Co.,Ltd | Автоном.р-он Внутр.Монголия, г. Хулун-Буир, здание Дунфан Гунюй офис 13. | Заинтересованы | Монгольская сосна (сосна), Ель, Лиственница | 80-100 вагонов / месяц | Оцилиндрованное бревно, Доска, Брус | Манчжурия | Китайский |
| Suifenhe Guolin Wood Industry park investment Co.,Ltd | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, район сотрудничества приграничной торговли. | Заинтересованы, давно импортируют древесину из России | Монгольская сосна (сосна), Манчжурский ясень, Берёза, Лиственница, Ель, другие породы | 18 млн. куб.м / 2016 год | Доска и оцилиндрованное бревно | Суйфэньхэ (Suifenhe) | Китайский |
| Suifenhe Longjiang Shanglian Import &Export Co.,Ltd | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Веньхуацзе 47, здание Шанлян. | Заинтересованы и занимаются импортом из России | Ель, Монгольская сосна (сосна), Лиственница | 70 000 куб.м/ мес. | Доски в размер | Суйфэньхэ (Suifenhe) | Китайский Английский |
| Manzhouli ShengTai Import&Export Co.,Ltd | Автоном.р-он Внутр.Монголия, г. Манчжурия, ул. Даобэй Идаоцзе Цинцзы 1, вход №5. | Заинтересованы и занимаются импортом из России, входим в 10ку крупнейших импортёров КНР | Ель, Монгольская сосна (сосна), Лиственница, Береза | 500 вагонов / мес. | Кругляк (в основном сосна),  Интересует доска в размер, доска обрезная (закупают размер 48\*83, но поставщик изготавливает 50\*85; аналогично 27\*102 расчёт по 25\*100; 32\*98 расчёт по 30\*96; лучше длиной 4метра) В доске размер сучка не должен превышать 3см., не должно быть чёрных/мертвых сучков | Манчжурия (Manzhouil) Арлянхаотэ (Erlianhaote) | Китайский Русский / Английский (есть переводчик) |

Таблица 7.2 – Контакты китайских компаний-потребителей хвойных пиломатериалов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компании на английском** | **Местонахождение компании** | **Имя контактного лица** | **Должность** | **Контакты** | | | |
| **Телефон** | **Мессенджер (Wechat)** | **Электронная почта** | **Адрес сайта компании** |
| Suifenhe Dongxu Economy and trade Co.,Ltd | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Чжанцянь 5, здание Сянлун офис 518. | Wang Wansong 王万松 | Закупщик / продавец | Cell: +86-18973336789, 15945479296 Fax: +86-453-8190556 | 18973336789, 15945479296 | [543577708@qq.com](mailto:543577708@qq.com) | <http://www.sfhdxjm.com/> |
| Zhejiang Materials Industry Shenhua Group Co.,Ltd | Провинция Чжецзян, г.Ханчжоу, ул. Фэнци 78, здание International Holiday Inn Business Center офис 301 | Чжан (ms Zhang) | Главный менеджер по древесине | 0571-86781516 (приёмная) Г-жа Чжан (ms Zhang): Tel: 0571-86781516  Cell: +86-13067705497 отдел сырья: 0571-86781510 | 13067705497 | [zrq\_apple@126.com wangjianyong1022@hotmail.com](mailto:zrq_apple@126.com) | <http://www.senhuagroup.com.cn/> |
| Manzhouli Suhuai Economy and trade Co.,Ltd | Автоном.р-он Внутр.Монголия, г. Хулун-Буир, здание Дунфан Гунюй офис 13. | Mr. Wang 汪经理 | Менеджер по продажам пиломатериалов | +86-15148579916 | +86-15148579916 | [1119516009@qq.com](mailto:1119516009@qq.com) | - |
| Suifenhe Guolin Wood Industry park investment Co.,Ltd | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, район сотрудничества приграничной торговли. | Allen Wang Meng | Директор компании | +86-13836380101 | +86-13836380101 | [5172863333@qq.com](mailto:5172863333@qq.com) | - |
| Suifenhe Longjiang Shanglian Import &Export Co.,Ltd | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Веньхуацзе 47, здание Шанлян. | Ли Сяомин (李晓明) | Директор по закупкам | Сот: +86-15945486197 Факс: +86-0453-3961617 | 15945486197 | [108981797@qq.com](mailto:108981797@qq.com) | <http://sfhlf.cn.gtobal.com/> |
| Manzhouli ShengTai Import&Export Co.,Ltd | Автоном.р-он Внутр.Монголия, г. Манчжурия, ул. Даобэй Идаоцзе Цинцзы 1, вход №5. | Г-н Ли Цзянь (李健经理) | Директор по закупкам | 18904700207, 13904700207 | 18904700207, 13904700207 | [13904700207@163.com 13789503797@163.com](mailto:13904700207@163.com) | <http://www.mzlst.com/> |

**Таким образом,**

* **Наиболее предпочитаемыми хвойными породами пиломатериалов для китайских компаний являются Сосна, Лиственница и Ель**
* **В целом китайские компании проявляют интерес к контакту с новым поставщиком пиломатериалов из России**
* **Ежемесячный объем закупки значительно превышает производственные возможности Субъектов (от 10 тыс. куб. м до 500 ж/д вагонов в месяц)**
* **Для переговоров с китайскими компаниями нужен русско-китайский переводчик**
  + **3 из 6 компаний располагают англоговорящими переводчиками**
  + **с 1 компанией из 6 возможно общение на русском языке**

Приложение 1

Пример заявки для расчета стоимости перевозки

**Приложение № 01 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. к договору № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.**

**Поручение экспедитору № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование груза |  | |
| Код по ТНВЭД (HS code) |  | |
| Страна происхождения груза |  | |
| Объем груза |  | |
| Вес груза (брутто/нетто) |  | |
| Количество мест |  | |
| Вес одного грузового места |  | |
| Размеры одного места (Д\*Ш\*В) |  | |
| Желаемый вид (тип, объем) и количество транспортных средств |  | |
| Описание упаковки |  | |
| Маркировка |  | |
| Маршрут перевозки |  | |
| Пункт отгрузки (город, страна) |  | |
| Грузоотправитель  Наименование  Адрес  Контактное лицо  e-mail/skype/ MSN/ICQ  Тел/факс |  | |
| Пункт назначения (город, страна) |  | |
| Грузополучатель  Наименование  Адрес  Контактное лицо  Тел/факс |  | |
| Уведомить о прибытии груза |  | |
| Условия поставки по ИНКОТЕРМС |  | |
| Желаемый пункт таможенного оформления в РФ |  | |
| Дата готовности груза к отгрузке |  | |
| Стоимость груза |  | |
| Требуемые услуги | Грузоотправителя (да/нет) |  |
| Грузополучателя (да/нет) |  |
| Перевозка (да/нет) |  |
| Страховка (да/нет) |  |
| Таможенное оформление (да/нет) |  |
| Описание груза (достаточное для определения кода ТН ВЭД) |  | |
| Описание услуг и размер вознаграждения экспедитора |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Экспедитор: | Клиент: |

Приложение 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компании:   * на китайском языке | 绥芬河市东旭经贸有限公司 |
| * на английском языке | Suifenhe Dongxu Economy and trade Co.,Ltd |
| 2. | Местонахождение: провинция, город, адрес | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Чжанцянь 5, здание Сянлун офис 518.  黑龙江省，绥芬河市，站前路5号祥龙大厦518 |
| 3. | Контакты респондента (отвечавшего) | Имя: Wang Wansong 王万松 |
|  | Телефон | Cell: +86-18973336789, 15945479296  Fax: +86-453-8190556 |
|  | Электронная почта | 543577708@qq.com  Ящиком пользуются редко, но можно отправить письмо, но потом позвонить/написать в wechat, чтобы получили |
|  | мессенджер | В основном пользуются мессенджером Wechat: 18973336789, 15945479296  http://www.sfhdxjm.com/ |
| 4 | Должность респондента | Закупщик/ продавец |
| 5 | Вопрос: Заинтересованы ли в контакте с новым поставщиком хвойных пиломатериалов из России? | Заинтересованы, если нас устроят цена и качество |
| 6 | Вопрос: Пиломатериалы каких хвойных пород Вам интересны (в каких испытываете недостаток) и в каком количестве за 1 месяц (по возможности)?   * сосна 松树, 树木 * елка 枞树, 杉树 * лиственница 落叶松 * кедр 雪松 | Интересны:  Елка,  Лиственница,  монгольская сосна (сосна).  Примерные общие месячные объёмы 10тыс.м3. Покупаем разные объёмы каждого вида древесины в зависимости от конъюктуры (что выгодно, то и покупаем) |
| 7 | Вопрос: Какой вид пиломатериалов Вам интересен, если интересен, то каких параметров (размеры, влажность):   * половая доска 板条, 木条 * брус 梁木 * оцилиндрованное бревно 园形木材 * доска обрезная 侧板,边板 * доска необрезная 毛边板 * пиловочник 短圆材, 锯材 * другой вид (указать) | Доска необрезная (разные размеры), оцилиндрованное бревно (кругляк) |
| 8. | До какого места (города) вам была бы удобна транспортировка? | Суйфенхэ (Suifenhe) |
| 9. | На каком языке возможно общение и переговоры:   * Китайский * английский * русский | Общение на китайском, обычно у партнёров есть переводчики |
| 10. | Результат контакта с сотрудниками компании: (аудиозапись, переписка) | аудиозапись |
| 11. | Доп. комментарии (пожелания, вопросы) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компании:   * на китайском языке | 浙江物产森华集团有限公司 |
| * на английском языке | Zhejiang Materials Industry Shenhua Group Co.,Ltd |
| 2. | Местонахождение: провинция, город, адрес | Провинция Чжецзян, г.Ханчжоу, ул. Фэнци 78, здание International Holiday Inn Business Center офис 301  浙江省杭州市凤起路78号国际假日酒店商务楼301室 |
| 3. | Контакты респондента (отвечавшего) | Г-жа Чжан (ms Zhang)  Гл.менеджер по древесине |
|  | Телефон | 0571-86781516 (приёмная),  Г-жа Чжан (ms Zhang):  Tel: 0571-86781516  Cell: +86-13067705497 |
|  | Электронная почта | zrq\_apple@126.com |
|  | мессенджер | Wechat: 13067705497  http://www.senhuagroup.com.cn/ |
| 4 | Должность респондента | Гл.менеджер по древесине |
| 5 | Вопрос: Заинтересованы ли в контакте с новым поставщиком хвойных пиломатериалов из России? | Заинтересованы |
| 6 | Вопрос: Пиломатериалы каких хвойных пород Вам интересны (в каких испытываете недостаток) и в каком количестве за 1 месяц (по возможности)?   * сосна 松树, 树木 * елка 枞树, 杉树 * лиственница 落叶松 * кедр 雪松 | Мы закупаем из РФ много пиломатериалов, около 25000-30000м3. Закупаем разные породы:  Сосна,  елка,  лиственница,  монгольская сосна,  кедр (тоже можно, но слышали, что её нельзя экспортировать из РФ) |
| 7 | Вопрос: Какой вид пиломатериалов Вам интересен, есди интересен, то каких параметров (размеры, влажность):   * половая доска 板条, 木条 * брус 梁木 * оцилиндрованное бревно 园形木材 * доска обрезная 侧板,边板 * доска необрезная 毛边板 * пиловочник 短圆材, 锯材 * другой вид (указать) | Из РФ в основном возим доску (необрезную),  оцилиндрованное бревно,  пиловочник  Возим пиломатериалы разных размеров. Нет конкретных размеров. |
| 8. | До какого места (города) вам была бы удобна транспортировка? | Возим морем через основные порты КНР (Шанхай, Тяньцзин, Циндао, Нинбо, Шеньчжень/Яньтянь). Через Манчжурию по жд тоже возим, но объёмы небольшие. |
| 9. | На каком языке возможно общение и переговоры:   * Китайский * английский * русский | Китайский  Английский |
| 10. | Результат контакта с сотрудниками компании: (аудиозапись, переписка) | аудиозапись |
| 11. | Доп. комментарии (пожелания, вопросы) | tel: 0571-86781510 – отдел сырья  e-mail: wangjianyong1022@hotmail.com |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компании:   * на китайском языке | 满洲里苏淮经贸有限责任公司 |
| * на английском языке | Manzhouli Suhuai Economy and trade Co.,Ltd |
| 2. | Местонахождение: провинция, город, адрес | Автоном.р-он Внутр.Монголия, г. Хулун-Буир, здание Дунфан Гунюй офис 13.  内蒙古自治区呼伦贝尔市满洲里市  东方公寓13号 |
| 3. | Контакты респондента (отвечавшего) | Приёмная 0470-6236675  Mr. Wang 汪经理 +86-15148579916 |
|  | Телефон | +86-15148579916 |
|  | Электронная почта | 1119516009@qq.com |
|  | мессенджер | Wechat: +86-15148579916 |
| 4 | Должность респондента | Менеджер по продажам пиломатериалов |
| 5 | Вопрос: Заинтересованы ли в контакте с новым поставщиком хвойных пиломатериалов из России? | Заинтересованы |
| 6 | Вопрос: Пиломатериалы каких хвойных пород Вам интересны (в каких испытываете недостаток) и в каком количестве за 1 месяц (по возможности)?   * сосна 松树, 树木 * елка 枞树, 杉树 * лиственница 落叶松 * кедр 雪松 | Монгольская сосна (сосна),  Елка,  Лиственница |
| 7 | Вопрос: Какой вид пиломатериалов Вам интересен, если интересен, то каких параметров (размеры, влажность):   * половая доска 板条, 木条 * брус 梁木 * оцилиндрованное бревно 园形木材 * доска обрезная 侧板,边板 * доска необрезная 毛边板 * пиловочник 短圆材, 锯材 * другой вид (указать) | оцилиндрованное бревно  доска,  брус  Готовы закупать различные материалы.  по словам mr. Wang у них средние объёмы, в месяц около 80-100 вагонов |
| 8. | До какого места (города) вам была бы удобна транспортировка? | Манчжурия |
| 9. | На каком языке возможно общение и переговоры:   * Китайский * английский * русский | Китайский  Русским владеет плохо |
| 10. | Результат контакта с сотрудниками компании: (аудиозапись, переписка) | аудиозапись |
| 11. | Доп. комментарии (пожелания, вопросы) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компании:   * на китайском языке | 绥芬河国林木业城投资有限公司 |
| * на английском языке | Suifenhe Guolin Wood Industry park investment Co.,Ltd |
| 2. | Местонахождение: провинция, город, адрес | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, район сотрудничества приграничной торговли.  黑龙江省牡丹江市绥芬河边境经济合作区 |
| 3. | Контакты респондента (отвечавшего) |  |
|  | Телефон | +86-13836380101 Allen Wang Meng |
|  | Электронная почта | 5172863333@qq.com |
|  | мессенджер | WeChat: +86-13836380101 |
| 4 | Должность респондента | Директор компании |
| 5 | Вопрос: Заинтересованы ли в контакте с новым поставщиком хвойных пиломатериалов из России? | Заинтересованы.  Мы единственная в КНР государственная компания с правом экспорта древесины. Мы давно импортируем древесину из РФ, закупаем доску и кругляк. В основном (Монгольская сосна (сосна), Манчжурский ясень, Берёза, Лиственница, Елка).  У нас в промзоне расположены более 60 деревообрабатывающих заводов, изготавливающих половую доску, доску, мебель, поэтому нас интересует любая древесина! Главный вопрос – цена.  Мы гос.компания, которая централизованно занимается закупкой и обработкой импортной древесины. В каждом основном порте у нас есть свои представительства. |
| 6 | Вопрос: Пиломатериалы каких хвойных пород Вам интересны (в каких испытываете недостаток) и в каком количестве за 1 месяц (по возможности)?   * сосна 松树, 树木 * елка 枞树, 杉树 * лиственница 落叶松 * кедр 雪松 | В основном:  Монгольская сосна (сосна),  Манчжурский ясень,  Берёза,  Лиственница,  Елка  За 2016год всего импортировали 18млн.м3 |
| 7 | Вопрос: Какой вид пиломатериалов Вам интересен, если интересен, то каких параметров (размеры, влажность):   * половая доска 板条, 木条 * брус 梁木 * оцилиндрованное бревно 园形木材 * доска обрезная 侧板,边板 * доска необрезная 毛边板 * пиловочник 短圆材, 锯材 * другой вид (указать) | Доска,  оцилиндрованное бревно (кругляк),  т.к. из этого сырья мы изготавливаем готовый продукт.  Готовы рассматривать и другие виды пиломатериалов. |
| 8. | До какого места (города) вам была бы удобна транспортировка? | Суйфэньхэ (Suifenhe) |
| 9. | На каком языке возможно общение и переговоры:   * Китайский * английский * русский | Китайский  Русским владеет плохо |
| 10. | Результат контакта с сотрудниками компании: (аудиозапись, переписка) | аудиозапись |
| 11. | Доп. комментарии (пожелания, вопросы) | 电话:0453-8137700 邮箱:yxg7032105@163.com 手机： 13634636166 помощник директора 电子邮箱 309638438@qq.com  奥列克，你好！我们是绥芬河国林木业城投资有限公司，是我们国家唯一经营木材央企。 我们一直在进口木材，采购俄罗斯的原木和板材，品种主要是柞木，水曲柳，桦木，樟子松，落叶松，白松；我们园区有60多家木材加工企业，生产地板，单板，家具，所有的木材都需要，包括原木和板材 ，关键是价格。最好在绥芬河口岸进口，欢迎有时间来我们园区做客！  欢迎您及俄罗斯公司，来我公司考察洽谈。我公司是中国国家企业唯一经营进出口木材的公司。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компании:   * на китайском языке | 绥芬河龙江商联进出口有限公司 |
| * на английском языке | Suifenhe Longjiang Shanglian Import &Export Co.,Ltd |
| 2. | Местонахождение: провинция, город, адрес | Провинция Хэйлунцзян, г.Суйфэньхэ, ул. Веньхуацзе 47, здание Шанлян.  黑龙江省绥芬河市文化街47号商联商厦 |
| 3. | Контакты респондента (отвечавшего) | Ли Сяомин (李晓明): +8615945486197 |
|  | Телефон | Сот: +86-15945486197  Факс: +86-0453-3961617 |
|  | Электронная почта | 108981797@qq.com  http://www.cn-ljsl.com/ не работает  http://sfhlf.cn.gtobal.com/ |
|  | мессенджер | Wechat: 15945486197 |
| 4 | Должность респондента | Директор по закупкам |
| 5 | Вопрос: Заинтересованы ли в контакте с новым поставщиком хвойных пиломатериалов из России? | Заинтересованы и занимаемся импортом из РФ. |
| 6 | Вопрос: Пиломатериалы каких хвойных пород Вам интересны (в каких испытываете недостаток) и в каком количестве за 1 месяц (по возможности)?   * сосна 松树, 树木 * елка 枞树, 杉树 * лиственница 落叶松 * кедр 雪松 | Елка,  Монгольская сосна (сосна),  Лиственница,  Общие объёмы: 70тыс.м3/ мес. |
| 7 | Вопрос: Какой вид пиломатериалов Вам интересен, если интересен, то каких параметров (размеры, влажность):   * половая доска 板条, 木条 * брус 梁木 * оцилиндрованное бревно 园形木材 * доска обрезная 侧板,边板 * доска необрезная 毛边板 * пиловочник 短圆材, 锯材 * другой вид (указать) | Кругляк не закупаем.  Закупаем только доски в размер.  Размеры разные. |
| 8. | До какого места (города) вам была бы удобна транспортировка? | Суйфэньхэ (Suifenhe) |
| 9. | На каком языке возможно общение и переговоры:   * Китайский * английский * русский | Китайский  Английский |
| 10. | Результат контакта с сотрудниками компании: (аудиозапись, переписка) | аудиозапись |
| 11. | Доп. комментарии (пожелания, вопросы) | 电话：0453-3961620  传真：0453-3961617  联系电话：孙总：13946313333  李晓明总：15945486197  王总：15645315511  徐总：13761618588 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компании:   * на китайском языке | 满洲里盛泰进出口有限公司 |
| * на английском языке | Manzhouli ShengTai Import&Export Co.,Ltd |
| 2. | Местонахождение: провинция, город, адрес | Автоном.р-он Внутр.Монголия, г. Манчжурия, ул. Даобэй Идаоцзе Цинцзы 1, вход №5.  满洲里市道北一道街庆宇1号楼5号门市 |
| 3. | Контакты респондента (отвечавшего) | Г-н Ли Цзянь (李健经理) |
|  | Телефон | 18904700207  13904700207 |
|  | Электронная почта | 13904700207@163.com  http://www.mzlst.com/ |
|  | мессенджер | Wechat: 18904700207**,** 13904700207 |
| 4 | Должность респондента | Директор по закупкам |
| 5 | Вопрос: Заинтересованы ли в контакте с новым поставщиком хвойных пиломатериалов из России? | Заинтересованы и занимаемся импортом из РФ. |
| 6 | Вопрос: Пиломатериалы каких хвойных пород Вам интересны (в каких испытываете недостаток) и в каком количестве за 1 месяц (по возможности)?   * сосна 松树, 树木 * елка 枞树, 杉树 * лиственница 落叶松 * кедр 雪松 | Елка,  Монгольская сосна (сосна),  Лиственница,  Береза  Общие объёмы: 500вагон/ мес.  Сами разрабатываем лес в РФ. Крупнейшие в Манчжурии, входим в 10ку крупнейших импортёров КНР. |
| 7 | Вопрос: Какой вид пиломатериалов Вам интересен, если интересен, то каких параметров (размеры, влажность):   * половая доска 板条, 木条 * брус 梁木 * оцилиндрованное бревно 园形木材 * доска обрезная 侧板,边板 * доска необрезная 毛边板 * пиловочник 短圆材, 锯材 * другой вид (указать) | Кругляк (в основном сосна),  Интересует доска в размер, доска обрезная (закупают размер 48\*83, но поставщик изготавливает 50\*85; аналогично 27\*102 расчёт по 25\*100; 32\*98 расчёт по 30\*96; лучше длиной 4метра)  В доске размер сучка не должен превышать 3см., не должно быть чёрных/мертвых сучков. |
| 8. | До какого места (города) вам была бы удобна транспортировка? | Манчжурия (Manzhouil) Арлянхаотэ (Erlianhaote) |
| 9. | На каком языке возможно общение и переговоры:   * Китайский * английский * русский | Китайский  Русский/Английский (есть переводчик) |
| 10. | Результат контакта с сотрудниками компании: (аудиозапись, переписка) | аудиозапись |
| 11. | Доп. комментарии (пожелания, вопросы) | 联系人：赵风义  电话: 13789503797  email：13789503797@163.com  18947029992 赵先生  15335601001 许先生  http://www.mzlst.com/ |

1. Здесь и далее под импортной ценой понимается средневзвешенная цена всех поставок за конкретный период (стоимость импорта/объем импорта) по данным официальной таможенной статистики Китая [↑](#footnote-ref-1)
2. Здесь и далее под импортной ценой понимается средневзвешенная цена всех поставок за конкретный период (стоимость импорта/объем импорта) по данным официальной таможенной статистики Китая [↑](#footnote-ref-2)
3. [Global Log and Lumber Dynamics with a Focus on Russia, China & Other Perspectives – ForestWood 2016 Conference: Auckland, New Zealand. March 2016](http://docplayer.net/storage/55/36856819/1487646282/xbSheAwgXf-_8wWXpW6YQg/36856819.pdf) [↑](#footnote-ref-3)
4. [CSIL World Furniture Outlook Seminar 2015/2016 notifications](http://www.puntofocal.gov.ar/doc/chn_voc_furniture.pdf) [↑](#footnote-ref-4)
5. [CSIL World Furniture Outlook Seminar 2015/2016 notifications](http://www.puntofocal.gov.ar/doc/chn_voc_furniture.pdf) [↑](#footnote-ref-5)
6. [2015 Top Markets Report Building Products and Sustainable Construction: China](https://www.constructcanada.com/wp-content/uploads/2016/05/2015-ITA-Building-Products-and-Sustainable-Construction-Top-Markets-Report_China.pdf) [↑](#footnote-ref-6)
7. [2016 Top Markets Report Building Products and Sustainable Construction: China](http://trade.gov/topmarkets/pdf/Building_Products_China.pdf) [↑](#footnote-ref-7)
8. [Building with wood in China](http://www.europeanwood.org/fileadmin/ewi/media/building-with-wood-c1.pdf) [↑](#footnote-ref-8)
9. [Global Log and Lumber Dynamics with a Focus on Russia, China & Other Perspectives – ForestWood 2016 Conference: Auckland, New Zealand. March 2016](http://docplayer.net/storage/55/36856819/1487646282/xbSheAwgXf-_8wWXpW6YQg/36856819.pdf) [↑](#footnote-ref-9)
10. Имеется в виду совершение коммерческих операций, заключение сделок с помощью сети Интернет [↑](#footnote-ref-10)
11. Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике: [Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Китайской Народной Республики в 2015 году](http://91.206.121.217/TpApi/Upload/3459cc1a-36d4-44d0-90d6-f62a4cc03848/Economics_China_2015.pdf) [↑](#footnote-ref-11)
12. [B2B cross-border ecommerce in China drives the industry forward](http://www.crossborder-ecommerce.com/b2b-cross-border-ecommerce-china-drives-industry-forward/) [↑](#footnote-ref-12)
13. [China Cross-border E-commerce Industry Overview 2016-2021](http://www.crossroadstoday.com/story/34554517/china-cross-border-e-commerce-industry-overview-2016-2021-trade-value-of-cross-border-e-commerce-will-exceed-cny-14-trillion-by-2020-research-and) [↑](#footnote-ref-13)
14. [Региональные центры поддержки экспорта](http://www.export-ugra.ru/) [↑](#footnote-ref-14)
15. Например: https://www.go4worldbusiness.com/, http://www.globalbuyersonline.com/) [↑](#footnote-ref-15)
16. Крупнейшая поисковая система в Китае [↑](#footnote-ref-16)
17. Например: https://www.go4worldbusiness.com/, http://www.globalbuyersonline.com/) [↑](#footnote-ref-17)
18. [General Administration of Quality Supervision,Inspection and Quarantine of the People's Republic of China - Бюро продовольственной безопасности Китая](http://english.aqsiq.gov.cn/) [↑](#footnote-ref-18)
19. Железнодорожный грузовой открытый без крыши вагон с высокими бортами, предназначенный для перевозки навалочных грузов со средним объемом кузова 90 куб.м. и грузоподъемностью 76 т. [↑](#footnote-ref-19)
20. Здесь таможенное оформление включает уплату всех необходимых сборов при ввозе партии в Китай (НДС и импортная пошлина) и оценочную стоимость услуг брокера в Китае [↑](#footnote-ref-20)
21. При курсе 1 долл. США = 58 руб. [↑](#footnote-ref-21)
22. Международный торговый термин Инкотермс, использующийся для обозначения условий поставки груза. Условия FOB (Free on Board) предусматривают, что продавец обязан доставить товар в порт и погрузить на указанное покупателем судно; расходы по доставке товара на борт судна ложатся на продавца. [↑](#footnote-ref-22)
23. Приложение для обмена сообщениями и голосовых вызовов, которое активно используется в Китае, в том числе представителями компаний [↑](#footnote-ref-23)