**Анализируй экспорт: где найти экспертов по исследованию рынков сбыта**

В какую компанию можно обратиться, чтобы провести аналитическое исследование по конкретной продукции в конкретной стране или регионе? Найти проверенного российского или международного подрядчика можно на B2B-маркетплейсе [**«Профессионалы экспорта»**.](https://myexport.exportcenter.ru/exporter/?utm_medium=article&utm_campaign=article_news_cpe_prof_exp)нацифровой платформе [«Мой экспорт»](https://myexport.exportcenter.ru/?utm_medium=article&utm_campaign=article_news_cpe_myexport_main).

Сейчас там доступно 5 услуг: [«Анализ выбранного рынка по стандартным критериям»,](https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Marketingovye_issledovaniya/Analiz_rynka_po_standartnym_kriteriyam/?utm_medium=news&utm_campaign=news_cpe_myexport_analiz_rynka_po_standartnym_kriteriyam) [«Исследование по выбору страны поставки»](https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Marketingovye_issledovaniya/Issledovanie_po_vyboru_strany_postavki/?utm_medium=news&utm_campaign=news_cpe_myexport_issledovanie_po_vyboru_strany_postavki), [«Справка по экспортным барьерам и условиям доступа на рынок»](https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Marketingovye_issledovaniya/Spravka_po_usloviyam_dostupa_na_vneshnie_rynki/?utm_medium=news&utm_campaign=news_cpe_myexport_spravka_po_usloviyam_dostupa_na_vneshnie_rynki), [«Полевое (первичное) исследование розничного рынка»](https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Marketingovye_issledovaniya/Polevoe_issledovanie_zarubezhnogo_roznichnogo_rynka/?utm_medium=news&utm_campaign=news_cpe_myexport_polevoe_issledovanie_zarubezhnogo_roznichnogo_rynka), а также [«Анализ выбранного рынка с господдержкой»](https://myexport.exportcenter.ru/services/business/Analiticheskie_otchety_i_issledovaniya/Marketingovye_issledovaniya/analys_market_criteria_esc/?utm_medium=news&utm_campaign=news_cpe_myexport_analys_market_criteria_esc) — воспользоваться этой услугой могут представители малого и среднего бизнеса.

Экспортер может сам выбрать исполнителя услуги. Все результаты пользователь получит в виде отчетов.

На «Моем экспорте» есть и бесплатная аналитика — это 8 видов аналитических отчетов\*, а также интерактивный сервис [«Поиск рынков сбыта»](https://market-search.exportcenter.ru/?utm_medium=article&utm_campaign=article_news_cpe_market-search). Главное же отличие платной аналитики в том, что специалисты ее готовят самостоятельно по запросу компании с учетом ее профильной продукции. Например, можно провести первичное маркетинговое исследование именно той продукции или товара, которые экспортер собирается поставлять на зарубежный целевой рынок.

Кстати, есть еще один отдельный аналитический сервис, который работает вне платформы «Мой экспорт». Это [-Навигатор по барьерам](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/analitika-barery-i-trebovaniya-rynkov/) и требованиям [рынков](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/analitika-barery-i-trebovaniya-rynkov/?utm_medium=article&utm_campaign=article_news_cpe_analitika-barery-i-trebovaniya-rynkov) — уникальный информационно-аналитический портал по торговым барьерам и ограничениям, действующим на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта. Сейчас это единственный в России инструмент, с помощью которого экспортеры могут ознакомиться с требованиями зарубежных рынков, а также спрогнозировать возможные издержки, связанные с поставками товаров на конкретный экспортный рынок.

Цифровая платформа [«Мой экспорт»](https://myexport.exportcenter.ru/?utm_medium=article&utm_campaign=article_news_cpe_myexport_main) предоставляет онлайн-доступ к государственным и бизнес-сервисам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы платформы обеспечивают решение основных задач на каждом этапе экспортного цикла. Цифровая платформа работает в режиме одного окна.

**\*** *Федеральной таможенной службой России в качестве временной меры было принято решение не публиковать статистику по импорту и экспорту, чтобы избежать некорректных оценок, спекуляций и разночтений в части импортных поставок. Сейчас в аналитических сервисах платформы «Мой Экспорт» пользователям доступны данные до декабря 2021 г. включительно*